

Skaidrojums par proporcionālās finanšu korekcijas piemērošanu, gadījumos, kad konstatēti pārkāpumi publicitātes prasību izpildē atbilstoši ES normatīvo aktu prasībām¹.

1. Vispārīga informācija

Gadījumos, kad publicitātēs prasību pārkāpumi konstatēti projektos kuros atsevišķi ir izdalīta sadaļa par izdevumiem kuri saistīti ar publicitāti, finanšu korekcija tiek piemērota visām konkrētā projekta publicitātes izmaksām.

Gadījumos, kad projektā ir norādīta tikai viena pozīcija izdevumiem kuri saistīti ar publicitāti, tad piemēro proporcionālo finanšu korekciju visai publicitātes summai. Gadījumā, ja publicitātes izdevumu pozīcijas ir sadalītas atsevišķās daļās, tad piemēro proporcionālo finanšu korekciju tai sadaļai, kurā ir konstatēti pārkāpumi.

Finanšu korekciju par pārkāpumiem publicitātēs normu ievērošanā piemēro viena ES fonda ietvaros, piemēram, gadījumos, kad pārkāpums konstatēts projektā kuru līdzfinansē no vairākiem ES fondu līdzekļiem, korekcija tiek piemērota konkrētajai projekta daļai ar kuras palīdzību tika līdzfinansētas konkrētās projekta publicitātēs prasības.

Ja finansējuma saņēmējs īsteno vairākus Eiropas savienības fondu līdzfinansētus projektus, tad brīdinājumu par publicitātes prasību neievērošanu izdara tikai vienu reizi. Finansējuma saņēmējam piemēro proporcionālo finanšu korekciju par atkārtotiem pārkāpumiem neatkarīgi no tā vai tie atkārtojas projektā kurā pārkāpumi konstatēti jau iepriekš vai citā.

Atbilstoši Eiropas Savienības 2011. gada 12. decembra vēstulei Nr. 1339133, skaidrojam, ka pēc būtības proporcionālā finanšu korekcija par pārkāpumiem vizuālās identitātes un publicitātes prasību neizpildes gadījumā ir jāpiemēro gadījumos, kad šie pārkāpumi nav uzskatāmi par „kļūdu” vai nav ievēroti pilnībā, vai šie gadījumi atkārtojas pēc AI/SI sniegtā skaidrojuma.

Atgādinām, ka lai arī katrs gadījums ir jāvērtē atsevišķi, tomēr, ja finanšu korekcija piemērota par viena vieda pārkāpumiem, arī turpmāk par šāda vieda pārkāpumiem jāpiemēro identiska (nodrošinot vienotu praksi) proporcionālā finanšu korekcija.

2. Proporcionalās finanšu korekcijas piemērošana

Saskaņā ar Komisijas regulas (EK) Nr. 1828/2006 9.pantu (turpmāk – 9.pants) Eiropas Savienības (ES) fonda projekta informatīvajos un publicitātes pasākumos jānodrošina šādu elementu lietošana:

- (a) ES karogs ar norādi „Eiropas Savienība”;
- (b) atsauce uz konkrēto ES fondu (nodrošina, lietojot ES fonda logo ar fonda nosaukumu);

¹ Komisijas 2006.gada 8.decembra Regulas (EK) Nr.1828/2006 kas paredz noteikumus par to, kā īstenot Padomes Regulu (EK) Nr. 1083/2006, ar ko paredz vispārīgus noteikumus par Eiropas Reģionālās attīstības fondu, Eiropas Sociālo fondu un Kohēzijas fondu, un Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (EK) Nr. 1080/2006 par Eiropas Reģionālās attīstības fondu 8. un 9. pants.

(c) sauklis „leguldījums tavā nākotnē”.

3. EK regulas 9.panta prasību pārkāpumi informatīvajos materiālos (informatīvais stends, informatīvā plāksne pie objekta, plakāti, grāmata, publikācija, buklets, līfleets u.c.):

3.1. Informatīvajā materiālā, piemēram informatīvā plāksne (būvdarbu objektā) nav uzstādīta vispār – jāpiemēro proporcionālā finanšu korekcija vismaz 2 % apmērā no konkrētā būvdarbu līguma. Piemēram gadījumos, ja konferencē nav izvietots informatīvais stends, finanšu korekciju piemēro no visām konferences izmaksām.

3.2. Ja informatīvajam materiālam, stendam, plāksnei vai plakātam nav lietots ES karogs ar atsauci uz Eiropas Savienību (a), piemēro vismaz 2% finanšu korekciju.

3.3. Informatīvais materiāls stends, plāksne vai plakāts ir uzstādīts, bet trūkst atsauce uz fondu (b) un/vai saukli (c). Šāds pārkāpums ir raksturojums kā kļūda, tomēr konkrētais pārkāpums jāizvērtē, vadoties pēc tā, vai pārkāpums ir noticis pirmo reizi vai atkārtoti:

3.3.1. ja pārkāpums ir noticis pirmo reizi, finanšu korekciju nepiemēro, bet norāda uz pārkāpumu, kā arī, ja iespējams, pieprasa pārkāpumu novērst;

3.3.2. ja pārkāpums izdarīts atkārtoti, piemēro vismaz 2% korekciju no publicitātes izmaksām (plakāta, stenda, plāksnes).

4. 9.panta prasību pārkāpumi plašsaziņas līdzekļu (mediju) publikācijās

Mediju publikācijas ir jāizvērtē, pirmkārt, ņemot vērā, vai tās ir maksas publikācijas vai projekta ietvaros uzturēto mediju attiecību rezultātā medijā publicēta informācija.

4.1. Ja mediju publikācija ir apmaksāta projekta ietvaros, tajā piemēro šī skaidrojuma 3. punktā aprakstīto pieeju.

4.2. Ja projekta ietvaros uzturēto mediju attiecību rezultātā medijā publicētajā informācijā trūkst kāda no EK regulas 9.pantā noteiktajām prasībām ((a) vai (b) vai (c)) jeb visas 9.pantā noteiktajās prasības, finanšu korekcija nav jāpiemēro.

5. 9.panta prasību ievērošana ar projektu saistītos dokumentos.

EK atbalsta vadošās iestādes nostāju, ka uz projekta ietvaros sagatavotajiem administratīvajiem dokumentiem – projekta iesnieguma veidlapām, līgumā vai vienošanās par projekta īstenošanu, iepirkuma dokumentācijā, projekta progresu pārskatā u.c. dokumentos – nav noteikti jāpiemēro EK regulas 9.panta prasības. Tas skaidrojams ar to, ka iepriekš minētie dokumenti nav uzskatāmi par EK regulas 9. panta priekšmetu.

EK regulas 9.panta prasības nav saistošas ES fondu vadībā iesaistīto institūciju pastāvīgi izplatītajām preses relīzēm, kuras sniedz informāciju plašsaziņas līdzekļiem par dažādiem jautājumiem saistībā ar ES fondiem. Šādas relīzes ir noformējamās atbilstoši iestādes lietotajam preses relīzes formātam.

6. 9.panta prasību ievērošana uz nelieliem reprezentatīviem priekšmetiem.

Saskaņā ar EK regulas 9.pantā noteikto atsauci uz attiecīgo ES fondu (b) un saukli „leguldījums tavā nākotnē” (c) nelieto uz nelieliem reprezentatīviem (reklāmas) priekšmetiem. Par nelieliem reprezentatīviem priekšmetiem tiek uzskatīti, piemēram, atslēgu piekariņi, atmiņas kartes, zīmuli, pildspalvas u.c. maza izmēra priekšmeti, uz kuriem nav iespējams savietot EK regulas 9.pantā (a), (b) un (c) noteikto. Uz lielākiem reprezentatīviem priekšmetiem, kā lietussargi, krūzītes u.c, ir jānodrošina visas 9.pantā noteiktās publicitātes prasības (a) un (b) un (c).

7. Proporcionālās finanšu korekcijas piemērošana pēc pirmā līmeņa un revīzijas iestādes veiktajām pārbaudēm.

Gadījumos, ja projektā ir notikusi pirmā līmeņa pārbaude un tās ietvaros nav konstatēti pārkāpumi publicitātes normu ievērošanā un trūkumi konstatēti tikai revīzijas iestādes veiktajā projekta pārbaudē tiks piemērota proporcionālā finanšu korekcija 2% apmērā.

Gadījumos, ja pirmā līmeņa pārbaudēs ir konstatēti pārkāpumi publicitātes normu ievērošanā un ir dots termiņš trūkumu novēršanai un revīzijas, atbildīgā vai sadarbības iestāde konstatē, ka termiņš tiek kavēts, tiek piemērota proporcionālā finanšu korekcija 2% apmērā.