

OBLIGĀTĀS PUBLICITĀTES PRASĪBAS

8.panta otrās un trešās daļas nosacījumi:

Ja projekta kopējās Eiropas Savienības fonda un nacionālā līdzfinansējuma izmaksas pārsniedz 350 000 LVL (500 000 EUR) un projekta ietvaros iegādātas iekārtas vai veikti infrastruktūras uzlabošanas vai būvniecības darbi, finansējuma saņēmējs nodrošina:

- informatīvo stendu projekta īstenošanas laikā projekta īstenošanas vietā;
- pastāvīgu informatīvu plāksni sešu mēnešu laikā pēc projekta noslēguma.

8.panta ceturtais daļas nosacījumi:

Citos ES fondu projektos finansējuma saņēmējs nodrošina projektā iesaistīto u.c. personu informēšanu par to, ka projektu finansē attiecīgais Eiropas Savienības fonds - Eiropas Sociālais fonds, Eiropas Reģionālās attīstības fonds vai Kohēzijas fonds.

Līdz ar to finansējuma saņēmējs īsteno projekta publicitāti atbilstoši projekta iesnieguma veidlapā plānotajam, piemēram,

- nodrošina informatīvo plāksni telpās,
- sagatavo un izplata paziņojumus plašsaziņas līdzekļiem,
- ievieto informāciju mājas lapā,
- sagatavo un izplata informatīvos materiālus,
- rīko informatīvos pasākumus u.tml.

Papildus projekta iesnieguma veidlapā noteiktajam finansējuma saņēmējs var īstenot virkni citu informatīvo pasākumu, piemēram,

- nodrošināt uzlīmes ar ES un attiecīgā ES fonda logo uz projekta ietvaros iegādātajām kustamajām lietām,
- ievietot atsauci uz attiecīgā ES fonda finansējumu ikvienā projekta dokumentā vai informatīvajā materiālā,
- veidot drukātus informatīvos, reprezentatīvos un audiovizuālos materiālus un projektu fotogrāfiju albumus,
- sasaukt preses konferences, izvietot plakātus projekta īstenošanas vietās u.tml.

Finansējuma saņēmējs nodrošina informāciju par projektu savā tīmekļa vietnē, ja tāda ir izveidota.

9.panta nosacījumi:

Ikvienu ES fonda projekta informatīvajos un publicitātes pasākumos jānodrošina šādu elementu lietošana:

- (a) Eiropas Savienības ~~logo~~ emblēma (karogs) ar norādi „Eiropas Savienība”,
- (b) atsauce uz konkrēto ES fondu (nodrošina, lietojot ES fonda logo ar fonda nosaukumu);

(c) sauklis „Ieguldījums tavā nākotnē”.

~~Maza apjoma projektos var netikt nodrošināta atsauce uz attiecīgo ES fondu un sauklis.~~

Atsauci uz konkrēto ES fondu (b) un saukli „Ieguldījums tavā nākotnē” (c) nelieto uz nelieliem reprezentatīviem (reklāmas) priekšmetiem. Par nelieliem reprezentatīviem priekšmetiem tiek uzskatīti, piemēram, atslēgu piekariņi, atmiņas kartes, zīmuļi, pildspalvas u.c. maza izmēra priekšmeti, uz kuriem nav iespējams savietot 9.pantā (a), (b) un (c) noteikto. Uz lielākiem reprezentatīviem priekšmetiem, kā lietussargi, krūzītes u.c. jānodrošina visas 9.pantā noteiktās publicitātes prasības (a) un (b) un (c) .

Atsauci uz attiecīgo ES fondu (b) nelieto, ja informatīvais un publicitātes pasākums aptver vairākus projektus, kurus finansē vairāk nekā viens ES fonds.

*9.panta nosacījumu piemērošanas iespējamie pārkāpumi:
projekta informatīvajos materiālos (plakāts, grāmata, publikācija, buklets, līflets
u.c.)*

Ja projekta informatīvajā materiālā nav lietots ES karogs ar atsauci uz Eiropas Savienību (a), projekta pārbaudē to konstatē kā neatbilstību un piemēro vismaz 2% finanšu korekciju no informatīvā materiāla izmaksām.

Ja projekta informatīvajā materiālā trūkst atsauce uz fondu (b) un/vai saukli (c), pārkāpums ir raksturojums kā kļūda. Konkrētais pārkāpums jāizvērtē, vadoties pēc tā, vai pārkāpums ir noticis pirmo reizi vai atkārtoti:

- ja pārkāpums ir noticis pirmo reizi, finanšu korekciju nepiemēro;
- ja pārkāpums izdarīts atkārtoti, piemēro vismaz 2% finanšu korekciju no informatīvā materiāla izmaksām.

plašsaziņas līdzekļu (mediju) publikācijās

Ja plašsaziņas līdzekļu publikācija par projektu ir apmaksāta no projekta līdzekļiem un tajā iztrūkst kāda no 9.panta prasībām, projekta pārbaudē piemēro projekta informatīvajiem materiāliem aprakstīto pieeju.

Ja plašsaziņas līdzekļu publikācija par projektu nav apmaksāta no projekta līdzekļiem un tajā trūkst kāda no 9.pantā noteiktajām prasībām ((a) vai (b) vai (c)) jeb visas 9.pantā noteiktās prasības, finanšu korekcija netiek piemērota.

ar projektu saistītajos dokumentos

Projekta ietvaros sagatavotajiem administratīvajiem dokumentiem – projekta iesnieguma veidlapām, līgumam vai vienošanās par projekta īstenošanu, iepirkuma dokumentācijai, projekta progresu pārskatam u.c dokumentiem – nav noteikti jāpiemēro 9.panta prasības. Tas skaidrojams ar to, ka iepriekš minētie dokumenti nav uzskatāmi par 9. panta priekšmetu. Tāpat 9.panta prasības nav saistošas ES fondu vadībā iesaistīto institūciju izplatītajām preses relīzēm, kuras sniedz informāciju plašsaziņas līdzekļiem par dažādiem jautājumiem saistībā ar ES fondiem. Šādas relīzes ir noformējamās atbilstoši iestādes lietotajam preses relīzes formātam.