

Rīgā

15.03.2011

Nr.1.1-37/558

Finanšu ministrijas  
Vadošai iestādei  
Smilšu ielā 1, Rīgā, LV-1919

### Par publicitātes prasību ievērošanu

Lai veicinātu vienotu izpratni par publicitātes prasībām finansējuma saņēmējiem (turpmāk - FS), kuri 2007.-2013.gadu plānošanas perioda ietvaros noslēguši līgumus par projekta īstenošanu, lūdzam Vadošo iestādi sniegt skaidrojumu par jautājumiem publicitātes prasību jomā, kas nav pietiekamā detalizācijas pakāpē skaidroti ne regulā „KOMISIJAS REGULA (EK) Nr.1828/2006, kas paredz noteikumus par to, kā īstenot Padomes Regulu (EK) Nr. 1083/2006, ar ko paredz vispārīgus noteikumus par Eiropas Reģionālās attīstības fondu, Eiropas Sociālo fondu un Kohēzijas fondu, un Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (EK) Nr. 1080/2006 par Eiropas Reģionālās attīstības fondu” (turpmāk - regula), ne 26.06.2007 Ministru kabineta noteikumos Nr.441 „Eiropas Savienības fondu publicitātes un vizuālās identitātes prasību nodrošināšanas kārtība” (turpmāk- noteikumi), ne vadlīnijās „Eiropas Savienības fondu 2007.-2013.gada plānošanas perioda publicitātes vadlīnijas Eiropas Savienības fondu finansējuma saņēmējiem” (turpmāk - vadlīnijas).

Lai sekmētu FS informētību un kvalitatīvu prasību izpildi, tādā veidā nodrošinot finanšu korekciju piemērošanas nepieciešamību, lūdzam skaidrot sekojošus jautājumus, konkrēti atbildot pēc būtības, nepieciešamības gadījumā precizējot iepriekšminētās vadlīnijas:

1. Regulas 8 panta 2., 3.daļa paredz konkrētus nosacījumus projektiem, kuriem kopējās ES fonda un nacionālā līdzfinansējuma izmaksas pārsniedz 350 000 LVL un ir iegādātas iekārtas vai veikti infrastruktūras uzlabošanas vai būvniecības darbi. Lūdzam skaidrot, vai šīs prasības ir jāpiemēro projektam, kura kopējās ES fonda un nacionālā līdzfinansējuma izmaksas ir 350 000 LVL vai sākot ar 350 000.01 LVL?
2. Nereti FS projektā atzīmē, ka sabiedrību par Eiropas Savienības ieguldījumiem informēs, izvietojot stendu un pēc projekta pabeigšanas plāksni, taču projekta summa ir zem 350 000 LVL. Atbilstoši vadlīnijās noteiktajam FS būtu jāpiemēro stenda un/vai plāksnes noformējumā obligātās noformēšanas prasības. Kā rīkoties gadījumos, ja FS nav ievērojis visas vai daļu obligāto prasību?
3. Ņemot vērā, ka atsevišķu aktivitāšu specifiskie atbalsta saņemšanas nosacījumi paredz, ka saskaņā ar regulu obligāti veicamie publicitātes pasākumi projekta ietvaros ir attiecināmās izmaksas, lūdzam skaidrot, cik būtiski ir vērtējamas sekojošas FS pieļautās atkāpes stendu noformēšanā un vai tās ietekmē publicitātes pasākuma attiecināmo izmaksu apmēru:
  - a. FS stendā saukli ir norādījis nekorektu vietniekvārdu, piemēram, „Ieguldījums Jūsu nākotnē!“. Lūdzam skaidrot, vai FS stendā ir


KONTROLE  
01.04.2011

Termiņš

- jāveic korekcijas, ja vietniekvārda vietā „Tavā” tiek lietots cits vietniekvārds?
- b. FS stendā saukli ir izmantots 2004.-2006.gada plānošanas perioda sauklis „Projektu līdzfinansē Eiropas Savienība”. Lūdzam skaidrot, vai 2007.-2013.gada plānošanas periodā, piemērojot šādu saukli, FS ir jāveic korekcijas, aizstājot to ar „Ieguldījums Tavā nākotnē”?
  - c. FS stendā kādam no logo nav norādījis atšifrējumu, taču paši Struktūrfondu vai Kohēzijas fonda un Eiropas Savienības logo uz stenda ir identificējami. Vai minētajā gadījumā FS ir jāveic labojumi, vai arī atkāpes nav būtiskas?
  - d. Kā rīkoties, ja pašvaldību īstenotajos projektos publicitātes stends būvdarbu gadījumā ir iekļauts būvniecības iepirkumā un dažādu iemeslu dēļ iepirkuma procedūra un tai skaitā līguma slēgšana, t.sk. stenda izgatavošana kavējas, taču projekta īstenošanas termiņš iet, bet prasības netiek ievērotas? Vai ir pieļaujams termiņš, cik ilgā laikā pēc projekta uzsākšanas FS būtu jāuzstāda stends?
4. Lūdzam skaidrot, vai ir pieļaujamas atkāpes stenda noformējumā, atbilstoši šīs vēstules 3.jautājumā aprakstītajiem atkāpju veidiem kontekstā ar obligātajām prasībām, projektiem, kuriem publicitātes prasību izpilde nav atbilstoši aktivitātes nosacījumiem paredzēta kā attiecināmie izdevumi?.
  5. Vai FS var apvienot būvtāfelī ar stendu, nodrošinot visu regulā un vadlīnijās noteikto prasību izpildi, vai tomēr ir jāuzstāda divi atsevišķi stendi?
  6. Lūdzam skaidrot, kāda apjoma projekti regulas un vadlīniju izpratnē nozīmē „mazie projekti”? Lūdzam konkretizēt termina „mazie projekti” parametrus, lai to korekti varētu skaidrot FS.
  7. Vai aktivitātes, kurās ir iespējams uzsākt projekta īstenošanu pirms līguma noslēgšanas ar sadarbības iestādi, projekta iesniedzējam ir saistoša publicitātes prasību ievērošana pirms līguma noslēgšanas?
  8. Kā rīkoties, ja FS ir iesniedzis apliecinājumus par veiktajiem publicitātes pasākumiem, kas nav paredzēti projekta iesniegumā, piemēram, dažādi raksti, preses relīzes par projektu internetā, un tur vai nu ir nekorekti izpildītās publicitātes prasības vai tās nav ievērotas vispār?
  9. Lūdzam skaidrot, vai FS ir jāpiemēro finanšu korekcija, ja publicitātes pasākumos ir piemērots Struktūrfondu kopējais logotips „SF STRUKTŪRFONDI”?
  10. Lūdzam precizēt, kādas minimālās prasības ir jāievēro FS, ja projekta iesniegumā tika paredzēts, ka sabiedrība par projektu tiks informēta, izmantojot publikācijas un preses relīzes, respektīvi, vai FS ir jānorāda gan attiecīgā fonda logo, Eiropas Savienības logo un sauklis, vai pietiek tikai ar Eiropas Savienības logo? Papildus iepriekšminētajam, lūdzam precizēt, vai publikācijās masu medijos, preses relīzēs ir pieļaujams, ka informācija par projekta līdzfinansējumu no Eiropas Savienības struktūrfondu tiek atspoguļota tekstā bez logotipiem, norādot attiecīgo fondu vai atsauci uz Eiropas Savienības ieguldījumu, saukli, jo nereti Latvijas preses izdevumi savos izdevumos nublicē logotipus?
  11. Vai sadarbības iestādei ir jāpiemēro finanšu korekcija, ja FS iepriekšminētajās publikācijās ir nekorekti ievērojies publicitātes

- prasības, piemēram, nav atšifrējis attiecīgo fondu zem logo vai lietojis Eiropas Savienības logo bez norādes „Eiropas Savienība”?
12. Vai gadījumos, kad FS uz, piemēram, mācību, mārketinga materiāliem ir izvietojis nekorektus logo, t.sk., nepareizs logo izvietojums telpā, nav fonda atšifrējums (vecais logo), un materiāli ir attiecināmajās izmaksās, par to ir jāpiemēro finanšu korekcija? Vai arī šīs atkāpes nav būtiskas, jo FS sabiedrību ir informējis, lai gan nekorekti?
  13. Ja FS projekta iesniegumā kā vienīgo publicitātes pasākumu min informācijas izvietojumu standā, taču pasākuma laikā nav nofotografējis šo standu un rezultātā nevar iesniegt apliecinājumus par veiktajiem publicitātes pasākumiem, vai ir pietiekams FS apliecinājums-skaidrojums, ka šādas prasības tika izpildītas, vai arī FS ir jāpiemēro finanšu korekcija?
  14. Gadījumos, kad FS projekta īstenošanas laikā ir atteicies no atsevišķu projekta iesniegumā norādīto publicitātes un informācijas pasākumu īstenošanas, kas atbilstoši regulas prasībām nav definēti kā obligāti veicamie pasākumi, un šis fakts sadarbības iestādei kļuva zināms tikai pie attiecīgā progresa vai starpposma/noslēguma pārskata iesniegšanas, vai ir pietiekams FS skaidrojums par iemesliem un apstākļiem, kādēļ šāda situācija ir radusies, vai FS ir jāpiemēro finanšu korekcija par projektā paredzēto publicitātes prasību neizpildi?
  15. Lūdzam sniegt skaidrojumu, kāda būtu labā prakse publicitātes prasību izpildei, ja FS ir paredzējis video sižetus un radio raidījumus? Kādas minimālās prasības un pasākumi ir jāveic, lai varētu uzskatīt, ka publicitātes prasības ir ievērotas, respektīvi, kadrā ir jābūt standam vai informācijai par projektu un Eiropas Savienības ieguldījumu, vai arī pietiekami, ja FS sižeta sākumā mutiski pasaka informāciju par projektu, tais skaitā informāciju par projektu?
  16. Gadījumos, kad FS ir projekta iesniegumā paredzējis viena veida publicitātes pasākumus, taču projekta īstenošanas gaitā ir veicis citus, vai publicitātes pasākumi var viens otru aizstāt un par šī fakta iestāšanos pietiek ar FS pamatotu rakstisku skaidrojumu, vai arī publicitātes pasākumu maiņa ir uzskatāma kā atkāpe? Piemēram, projekta iesniegumā ir paredzēta informācijas plāksne pie ēkas, faktiski ir izvietota plāksne telpās.

Ar cieņu,  
direktors

  
A. Ozols