

**cube**

# ESFONDI.LV LAPAS DATU AUDITS

—

# MĒRĶI UN AUDITORIJA

—

KO:

- Potenciālo finansējuma ieguvēju informēšana un novirzīšana uz CFLA;
- Atbalsts apstiprināto projektu īstenotājiem;
- Sabiedrības informēšana par ES fondu pienesumu;
- Nepieciešamās informācijas nodrošināšana valsts pārvaldes speciālistiem;
- Detalizēta informācija masu medijiem un citiem pētniekiem.

KAM:

- ES fondu atbalstā tieši ieinteresētie;
- Latvijas sabiedrība;
- žurnālisti, uzņēmēji par savu nozari;
- valsts pārvaldes politikas veidotāji.

# AUDITA PRIEKŠVārDS

---

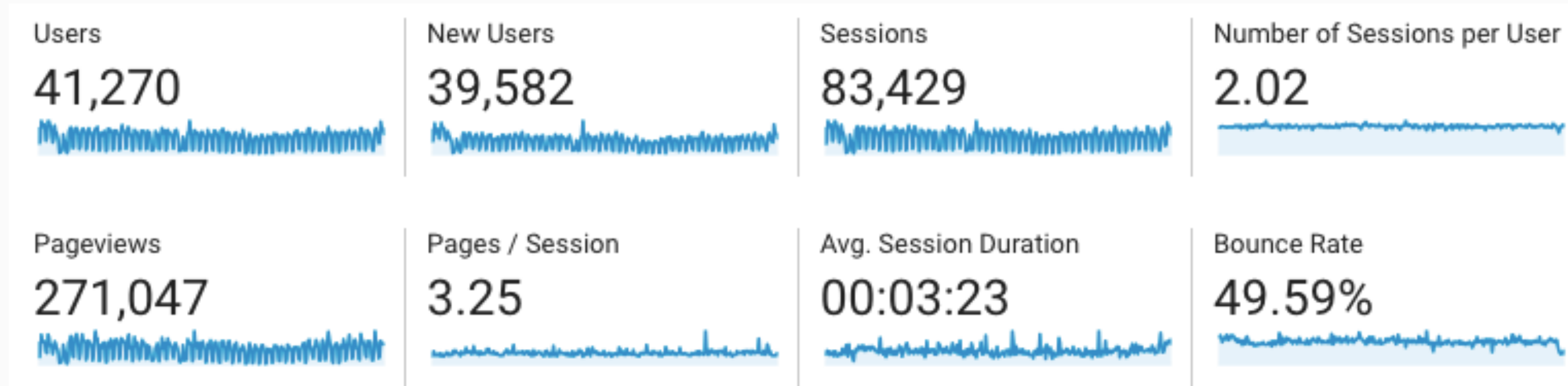
**Audita metodika.** Lapas datu analīzei tika izmantoti Google Analytics (GA) dati dažādos laika periodos. Datu interpretāciju un analīzi veica pieredzējis datu analīzes speciālists, balstoties uz pieredzi un salīdzinājumu ar Latvijas interneta lapu vidējo statistiku.

**Laika periodi.** Analīzei tika izmantoti dažādi laika periodi, kas skaidrojams ar dažādu datu pieejamību dažādos periodos. Apmeklējuma un satura statistikai tika izmantoti pēdējo 12 mēnešu dati (2017. gada 1. decembris līdz 2018. gada 30. novembrim), savukārt lietotāja uzvedībai un profilam periods no 2018. gada 24. novembra līdz 9. decembrim. Konkrēts periods ir norādīts katrā lapā.

**Divas lapas.** ES Fondi izmanto divas lapas - mobilo versiju <http://m.esfondi.lv> un pilno versiju <http://www.esfondi.lv>, bet mobilajai versijai GA ir pieslēgts salīdzinoši nesen, kas nedod pilnu ieskatu par lietotāju uzvedību. Auditā tiek izmantoti tikai pilnās versijas dati.

# GALVENIE LAPAS RĀDĪTĀJI

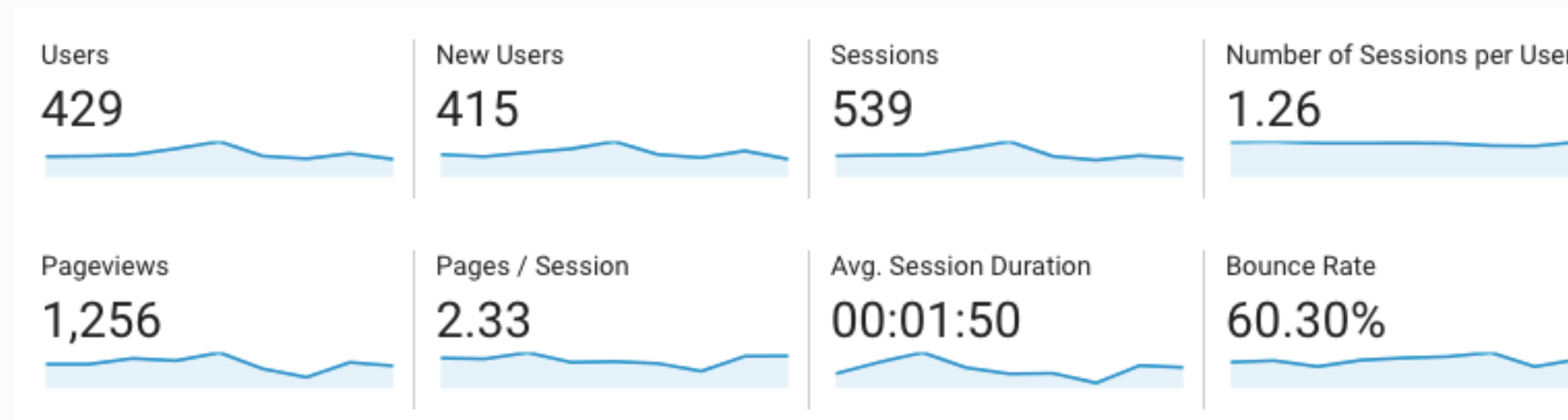
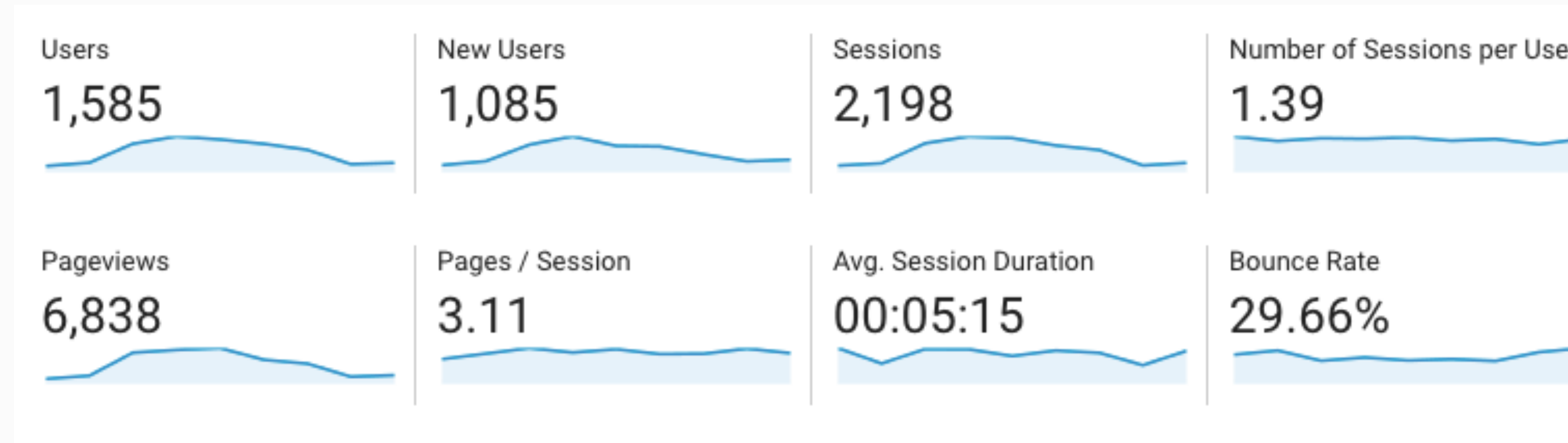
Periods: 2017. gada 1. decembris - 2018. gada 30. novembris



Gada laikā lapu ir apmeklējuši vairāk nekā 41 tūkstotis unikāli lietotāji vidēji katrs divas reizes, kas rezultējas vairāk nekā 83 tūkstošos apmeklējumu, kas liek secināt, ka tēma ir aktuāla un pieprasīta. *Bounce rate* gandrīz 50% vērtējams kā ļoti augsts, t.i. katrs otrais apmeklētājs apskatīja tikai vienu lapu. Tehniski jāpārbauda *bounce rate* uzskaitē. Lapai izteikts apmeklējums darba dienās.

# APMEKLĒTĀJU IERĪCES

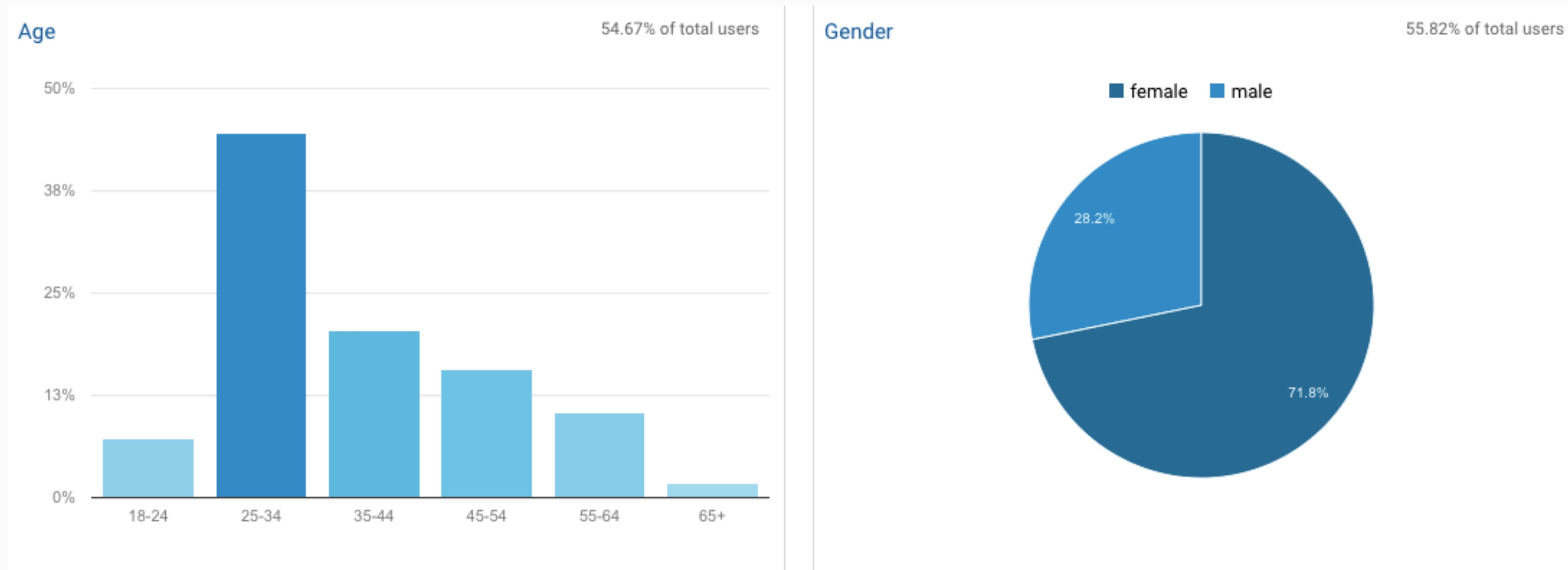
Periods: 2018. gada 1.-9. decembris



Ir divas lapas (pilnā versija un mobilā) un mobilajā lapā GA uzstādīts salīdzinoši nesens, kas nedod iespēju pilnvērtīgi analizēt un salīdzināt lietotāju uzvedību, bet dotajā periodā redzams, ka mobilo iekārtu pret galda datoru attiecība ir 25/75%.

# DEMOGRĀFIJA

Periods: 2018. gada 24. novembris - 9. decembris



GA sniedz daļēju ieskatu lapas apmeklētāju demogrāfijā - lielākā apmeklētāju daļa 25-34 gadus vecas sievietes. Šī auditorija ir raksturīga daudzām interneta lapām.

# AUDITORIJAS INTERESES

Periods: 2018. gada 24. novembris - 9. decembris

In-Market Segment <sup>?</sup>	Acquisition		
	Users <sup>?</sup> ↓	New Users <sup>?</sup>	Sessions <sup>?</sup>
	<b>1,712</b> % of Total: 59.47% (2,879)	<b>1,305</b> % of Total: 59.67% (2,187)	<b>2,462</b> % of Total: 57.98% (4,246)
1. <a href="#">Education/Post-Secondary Education</a>	<b>1,080</b> (6.12%)	<b>800</b> (6.00%)	<b>1,548</b> (6.12%)
2. <a href="#">Travel/Trips by Destination/Trips to Europe</a>	<b>863</b> (4.89%)	<b>622</b> (4.66%)	<b>1,268</b> (5.02%)
3. <a href="#">Real Estate/Residential Properties</a>	<b>778</b> (4.41%)	<b>568</b> (4.26%)	<b>1,081</b> (4.28%)
4. <a href="#">Business Services/Advertising &amp; Marketing Services</a>	<b>725</b> (4.11%)	<b>541</b> (4.06%)	<b>1,047</b> (4.14%)
5. <a href="#">Autos &amp; Vehicles/Motor Vehicles</a>	<b>450</b> (2.55%)	<b>346</b> (2.59%)	<b>613</b> (2.42%)
6. <a href="#">Apparel &amp; Accessories/Shoes</a>	<b>387</b> (2.19%)	<b>259</b> (1.94%)	<b>609</b> (2.41%)
7. <a href="#">Employment</a>	<b>377</b> (2.14%)	<b>304</b> (2.28%)	<b>514</b> (2.03%)
8. <a href="#">Financial Services/Investment Services</a>	<b>359</b> (2.04%)	<b>260</b> (1.95%)	<b>551</b> (2.18%)
9. <a href="#">Apparel &amp; Accessories/Women's Apparel</a>	<b>340</b> (1.93%)	<b>232</b> (1.74%)	<b>531</b> (2.10%)
10. <a href="#">Autos &amp; Vehicles/Auto Parts &amp; Accessories</a>	<b>329</b> (1.87%)	<b>263</b> (1.97%)	<b>451</b> (1.78%)

GA sniedz daļēju ieskatu lapas apmeklētāju tā brīža interešu lokā (in-market interest). Uzmanība jāpievērš izglītības nozares darbiniekiem, studentiem, nekustamā īpašuma jomai, biznesa un finanšu konsultantiem, nodarbinātības jomai.

# APMEKLĒJUMA AVOTI

Periods: 2017. gada 1. decembris - 2018. gada 30. novembris

Source / Medium ?	Acquisition			Behavior		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?	Bounce Rate ?	Pages / Session ?	Avg. Session Duration ?
	41,270 % of Total: 100.00% (41,270)	39,625 % of Total: 100.11% (39,582)	83,429 % of Total: 100.00% (83,429)	49.59% Avg for View: 49.59% (0.00%)	3.25 Avg for View: 3.25 (0.00%)	00:03:23 Avg for View: 00:03:23 (0.00%)
1. <a href="#">google / organic</a>	26,749 (60.14%)	24,252 (61.20%)	51,863 (62.16%)	48.14%	3.51	00:03:43
2. <a href="#">(direct) / (none)</a>	9,250 (20.80%)	8,821 (22.26%)	17,437 (20.90%)	50.38%	2.73	00:02:45
3. <a href="#">cfla.gov.lv / referral</a>	1,305 (2.93%)	694 (1.75%)	3,036 (3.64%)	50.43%	3.25	00:03:16
4. <a href="#">esfondi.lv / referral</a>	767 (1.72%)	529 (1.34%)	1,409 (1.69%)	46.77%	3.41	00:04:06
5. <a href="#">bing / organic</a>	585 (1.32%)	418 (1.05%)	2,012 (2.41%)	38.17%	3.36	00:03:08
6. <a href="#">liaa.gov.lv / referral</a>	578 (1.30%)	494 (1.25%)	800 (0.96%)	58.00%	2.51	00:02:28
7. <a href="#">tvnet.lv / referral</a>	408 (0.92%)	387 (0.98%)	419 (0.50%)	92.84%	1.16	00:00:18
8. <a href="#">esfinanses.lv / referral</a>	365 (0.82%)	293 (0.74%)	420 (0.50%)	25.00%	4.85	00:04:10
9. <a href="#">fm.gov.lv / referral</a>	307 (0.69%)	192 (0.48%)	718 (0.86%)	35.24%	4.25	00:05:20
10. <a href="#">sf.lm.gov.lv / referral</a>	271 (0.61%)	169 (0.43%)	438 (0.52%)	42.47%	3.10	00:03:03

Vairāk nekā 60% lapas apmeklētāju izmanto Google meklētāju, lai nokļūtu lapā. Īpaša uzmanība jāpievērš galvenajām nosēšanās lapām un strukturētai informācijai Google meklētājā (SERP).



# GOOGLE MEKLĒTĀJS

Google search results for "es fondi". The search bar shows "es fondi" and the results page displays several links related to ES funds in Latvia.

About 14,900,000 results (0.34 seconds)

**ES fondi**  
[www.esfondi.lv/sakums](http://www.esfondi.lv/sakums) ▾ [Translate this page](#)  
 ES fondi atbalsta elektroniskās sakaru infrastruktūras pieejamības lauku teritorijās, IKT risinājumu un Latvijas iekļaušanās Eiropas vienotajā digitālā tirgū ...

**2018.gads - ES fondi**  
[www.esfondi.lv/2018.gads](http://www.esfondi.lv/2018.gads) ▾ [Translate this page](#)  
 Lai izmantotu ES fondu finansējumu pilnā apmērā, vienlaikus nodrošinot pakāpenisku un savlaicīgu ES fondu līdzekļu ieplūšanu tautsaimniecībā, ES fondu ...

**Jaunami - ES fondi**  
[www.esfondi.lv/jaunami](http://www.esfondi.lv/jaunami) ▾ [Translate this page](#)  
 13. novembra sēdē piešķirti papildu 3 554 883 eiro uzņēmēju atbalstam ES fondu programmas "Atbalsts jaunu produktu ieviešanai ražošanā" 2. atlases kārtas ...

**Eiropas fondi | LIAA**  
[www.liaa.gov.lv/lv/eiropas-fondi-0](http://www.liaa.gov.lv/lv/eiropas-fondi-0) ▾ [Translate this page](#)  
 Eiropas Savienības fondi. 2014. – 2020.gada Eiropas Savienības (ES) fondu plānošanas periodā LIAA ievieš vairākus projektus Eiropas Reģionālā attīstības ...

**ES fondi un Eiropas projektu finansējums | Edo Consult**  
<https://www.edo.lv/.../es-strukturfondu-finansejuma-piesaiste.html> ▾ [Translate this page](#)  
 Viens no tiem ir ES fondu apguve, kas var palīdzēt paaugstināt Jūsu uzņēmuma vai projekta konkurētspēju, jo jāiegulda mazāk kredītresursu vai privāto līdzekļu, ...

**Eiropas Savienības struktūrfondi — Vikipēdija**  
[https://lv.wikipedia.org/wiki/Eiropas\\_Savienības\\_struktūrfondi](https://lv.wikipedia.org/wiki/Eiropas_Savienības_struktūrfondi) ▾ [Translate this page](#)  
 ES fondu atbalsts Latvijā primāri tiek virzīts uz iedzīvotāju izglītību, uzņēmumu tehnoloģisko izcilību un elastību, kā arī zinātnes un pētniecības attīstību, ...

Pārbaudot galvenos atslēgas vārdus kā "es fondi", "eiropas fondi", esfondi.lv lapa ir pirmā, taču bez izvērstām sadaļām (sitelinks). Google nedod iespēju izstrādātājam nodefinēt šīs sadaļas, taču, izveidojot lapas koku, ir iespējams uzlabot rezultātus.

Vairāk: <https://support.google.com/webmasters/answer/47334?hl=en>

# NOSĒŠANĀS LAPAS

Periods: 2017. gada 1. decembris - 2018. gada 30. novembris









Landing Page ?	Acquisition			Behavior		
	Sessions ? ↓	% New Sessions ?	New Users ?	Bounce Rate ?	Pages / Session ?	Avg. Session Duration ?
	83,429 % of Total: 100.00% (83,429)	47.50% Avg for View: 47.44% (0.11%)	39,625 % of Total: 100.11% (39,582)	49.59% Avg for View: 49.59% (0.00%)	3.25 Avg for View: 3.25 (0.00%)	00:03:23 Avg for View: 00:03:23 (0.00%)
1. /sakums	25,574 (30.65%)	44.68%	11,426 (28.84%)	25.31%	4.37	00:04:12
2. /vadlinijas-skaidrojumi	4,475 (5.36%)	30.99%	1,387 (3.50%)	77.61%	1.69	00:01:37
3. /projektu-iesniedzejiem	2,661 (3.19%)	60.88%	1,620 (4.09%)	54.60%	3.54	00:03:52
4. /es-fondu-projektu-mekletajs	2,570 (3.08%)	33.04%	849 (2.14%)	17.94%	4.41	00:04:25
5. /vizualo-prasibu-elementi	2,194 (2.63%)	54.01%	1,185 (2.99%)	80.17%	1.51	00:01:20
6. /eiropas-regionalas-attistibas-fonds	2,125 (2.55%)	70.45%	1,497 (3.78%)	50.54%	3.63	00:03:28
7. /planosanas-dokumenti	1,766 (2.12%)	30.63%	541 (1.37%)	59.68%	2.71	00:03:09
8. /esf60	1,683 (2.02%)	85.26%	1,435 (3.62%)	88.89%	1.26	00:00:29
9. /eiropas-socialais-fonds	1,425 (1.71%)	68.42%	975 (2.46%)	42.81%	3.97	00:03:39
10. /izglitiba-prasmes-muzizglitiba	1,214 (1.46%)	55.35%	672 (1.70%)	76.03%	1.65	00:01:39

Populārākā nosēšanās lapa ir sākumlapa, kas ir likumsakarīgi un raksturīgi daudzām interneta lapām. Pārējo nosēšanās lapu sadalījums ir ļoti līdzīgs, taču jāpievērš uzmanība *bounce rate*. Liels *bounce rate* ir pieļaujams, piemēram, vizuālo prasību lapai, bet ne lapās, kuras pieprasa tālākus soļus.




# APMEKLĒJUMA BIEŽUMS

Periods: 2017. gada 1. decembris - 2018. gada 30. novembris

Apmeklējumi kopā: 83'429

Count of Sessions ?	Sessions ?
1	39,471 
2	9,320 
3	4,492 
4	2,846 
5	2,010 
6	1,577 
7	1,264 
8	1,046 











Saturs 10+ reižu apmeklētājiem:

Page ?
1. <a href="#">/sakums</a> 
2. <a href="#">/vadlinijas-skaidrojumi</a> 
3. <a href="#">/planosanas-dokumenti</a> 
4. <a href="#">/es-fondu-projektu-mekletajs</a> 
5. <a href="#">/normativie-akti</a> 
6. <a href="#">/2017.gads-un-ieprieks</a> 
7. <a href="#">/2018.gads</a> 
8. <a href="#">/finansu-un-raditaju-plani-to-izpilde</a> 
9. <a href="#">/ieviesanas-sistemas-jautajumi</a> 
10. <a href="#">/zinojumi-Ministru-kabinetam</a> 

Puse no apmeklētājiem gada laikā lapu apmeklēja vienreiz, taču ir pastāvīga auditorija, kura lapu apmeklē bieži. Populārākās lapas auditorijai, kura apmeklēja lapu 10 un vairāk reižu, ir dokumentācija un atskaites.

# APSKATĪTĀKĀS SADAĻAS #1

Periods: 2017. gada 1. decembris - 2018. gada 30. novembris

Page ?	Pageviews ? ↓	Unique Pageviews ?	Avg. Time on Page ?	Entrances ?	Bounce Rate ?	% Exit ?
	<b>271,047</b> % of Total: 100.00% (271,047)	<b>217,376</b> % of Total: 100.00% (217,376)	<b>00:01:29</b> Avg for View: 00:01:29 (0.00%)	<b>83,004</b> % of Total: 100.00% (83,004)	<b>49.59%</b> Avg for View: 49.59% (0.00%)	<b>30.62%</b> Avg for View: 30.62% (0.00%)
1. /sakums 	<b>35,807</b> (13.21%)	<b>28,406</b> (13.07%)	<b>00:01:07</b>	<b>25,574</b> (30.81%)	<b>25.15%</b>	<b>26.08%</b>
2. /projektu-iesniedzējiem 	<b>10,607</b> (3.91%)	<b>7,653</b> (3.52%)	<b>00:01:41</b>	<b>2,661</b> (3.21%)	<b>54.56%</b>	<b>29.60%</b>
3. /vadlinijas-skaidrojumi 	<b>10,561</b> (3.90%)	<b>9,119</b> (4.20%)	<b>00:03:34</b>	<b>4,475</b> (5.39%)	<b>77.25%</b>	<b>67.32%</b>
4. /es-fondu-projektu-mekletajs 	<b>9,507</b> (3.51%)	<b>7,291</b> (3.35%)	<b>00:00:45</b>	<b>2,570</b> (3.10%)	<b>17.94%</b>	<b>13.00%</b>
5. /pieejama-atbalsta-mekletajs 	<b>6,386</b> (2.36%)	<b>4,832</b> (2.22%)	<b>00:01:42</b>	<b>730</b> (0.88%)	<b>46.63%</b>	<b>21.97%</b>
6. /planosanas-dokumenti 	<b>6,101</b> (2.25%)	<b>4,801</b> (2.21%)	<b>00:02:26</b>	<b>1,766</b> (2.13%)	<b>59.51%</b>	<b>49.52%</b>
7. /eiropas-regionalas-attistibas-fonds 	<b>5,409</b> (2.00%)	<b>4,187</b> (1.93%)	<b>00:01:29</b>	<b>2,125</b> (2.56%)	<b>50.47%</b>	<b>32.48%</b>
8. /es-fondi-2014--2020 	<b>5,240</b> (1.93%)	<b>4,129</b> (1.90%)	<b>00:01:01</b>	<b>849</b> (1.02%)	<b>41.38%</b>	<b>19.77%</b>
9. /visas-projektu-atlases 	<b>4,766</b> (1.76%)	<b>3,293</b> (1.51%)	<b>00:01:06</b>	<b>306</b> (0.37%)	<b>34.09%</b>	<b>16.87%</b>
10. /vizualo-prasibu-elementi 	<b>4,399</b> (1.62%)	<b>3,671</b> (1.69%)	<b>00:03:42</b>	<b>2,194</b> (2.64%)	<b>78.81%</b>	<b>71.83%</b>

# APSKATĪTĀKĀS SADAĻAS #2

Periods: 2017. gada 1. decembris - 2018. gada 30. novembris

Page ?	Pageviews ? ↓	Unique Pageviews ?	Avg. Time on Page ?	Entrances ?	Bounce Rate ?	% Exit ?
	<b>271,047</b> % of Total: 100.00% (271,047)	<b>217,376</b> % of Total: 100.00% (217,376)	<b>00:01:29</b> Avg for View: 00:01:29 (0.00%)	<b>83,004</b> % of Total: 100.00% (83,004)	<b>49.59%</b> Avg for View: 49.59% (0.00%)	<b>30.62%</b> Avg for View: 30.62% (0.00%)
11. <a href="#">/eiropas-socialais-fonds</a>	<b>4,052</b> (1.49%)	<b>3,109</b> (1.43%)	<b>00:01:23</b>	<b>1,425</b> (1.72%)	<b>42.81%</b>	<b>27.42%</b>
12. <a href="#">/latvijai-pieejamie-ES-fondi</a>	<b>3,883</b> (1.43%)	<b>3,022</b> (1.39%)	<b>00:01:08</b>	<b>419</b> (0.50%)	<b>42.79%</b>	<b>17.28%</b>
13. <a href="#">/normativie-akti</a>	<b>2,943</b> (1.09%)	<b>2,497</b> (1.15%)	<b>00:02:40</b>	<b>342</b> (0.41%)	<b>57.76%</b>	<b>49.03%</b>
14. <a href="#">/kohezijas-fonds</a>	<b>2,816</b> (1.04%)	<b>2,319</b> (1.07%)	<b>00:01:49</b>	<b>942</b> (1.13%)	<b>54.93%</b>	<b>31.64%</b>
15. <a href="#">/2018.gads</a>	<b>2,767</b> (1.02%)	<b>2,073</b> (0.95%)	<b>00:02:56</b>	<b>1,068</b> (1.29%)	<b>55.31%</b>	<b>47.96%</b>
16. <a href="#">/specifiskie-atbalsta-merki</a>	<b>2,751</b> (1.01%)	<b>2,224</b> (1.02%)	<b>00:02:36</b>	<b>291</b> (0.35%)	<b>61.92%</b>	<b>30.86%</b>
17. <a href="#">/zinojumi-Ministru-kabinetam</a>	<b>2,517</b> (0.93%)	<b>2,066</b> (0.95%)	<b>00:03:03</b>	<b>1,104</b> (1.33%)	<b>72.74%</b>	<b>56.85%</b>
18. <a href="#">/planosana</a>	<b>2,428</b> (0.90%)	<b>1,967</b> (0.90%)	<b>00:00:21</b>	<b>92</b> (0.11%)	<b>18.18%</b>	<b>4.70%</b>
19. <a href="#">/izglitiba-prasmes-muzizglitiba</a>	<b>2,407</b> (0.89%)	<b>2,088</b> (0.96%)	<b>00:02:44</b>	<b>1,214</b> (1.46%)	<b>76.03%</b>	<b>57.42%</b>
20. <a href="#">/ieviesanas-sistemas-jautajumi</a>	<b>2,296</b> (0.85%)	<b>1,816</b> (0.84%)	<b>00:00:34</b>	<b>110</b> (0.13%)	<b>25.23%</b>	<b>6.18%</b>

# SATURA GRUPAS

Periods: 2017. gada 1. decembris - 2018. gada 30. novembris

—  
Manuāli grupējot lietotāju apskatīto saturu, iezīmējas lapas apmeklētāju “vajadzības”. Summēti katrā sadaļā esošo lapu unikālie lapu skatījumi (unique pageviews).

<b>Pirms projekta uzsākšanas</b> (projektu plānošana, iesniegšana, konkrētu fondu pieejamība)	42 454
<b>Pēc projekta ieviešanas</b> (realizētie projekti, identitāte, atskaites)	25 632
<b>Sabiedrībai, interesentiem</b> (fondu skaidrojums, iepriekšējie periodi)	21 436
<b>Dokumentācija</b> (vadlīnijas & skaidrojumi)	11 616
<b>Par ES fondu vadošo iestādi</b> (jaunumi, kontakti)	2 852

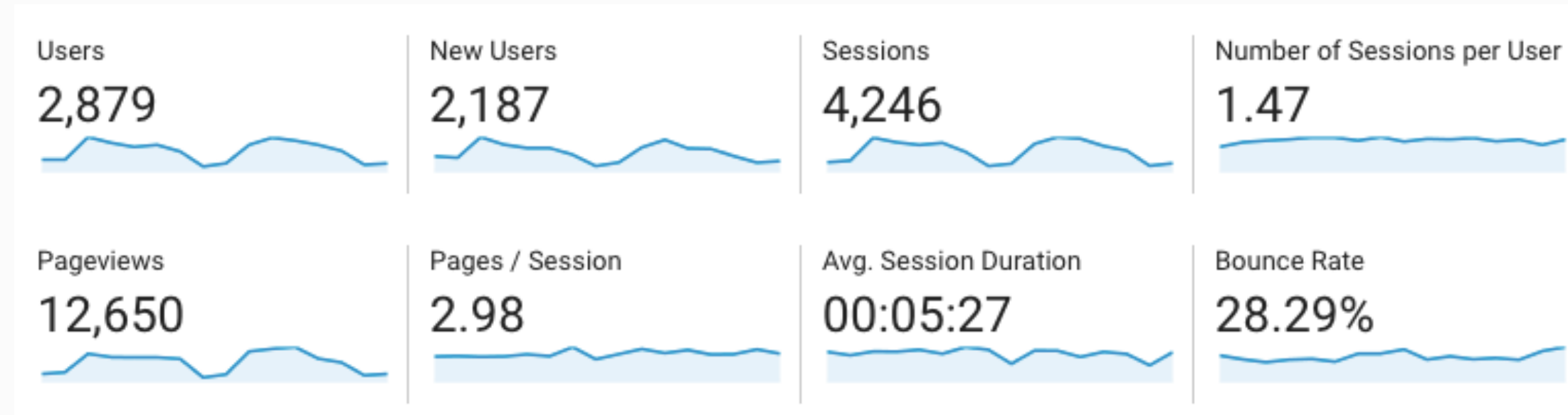
**cube**

# LIETOTĀJU UZVEDĪBA

—

# LIETOTĀJU UZVEDĪBAS IZPĒTE

Periods: 2018. gada 24. novembris - 9. decembris



Source / Medium ?	Acquisition			Behavior		
	Users ? ↓	New Users ?	Sessions ?	Bounce Rate ?	Pages / Session ?	Avg. Session Duration ?
	2,879 % of Total: 100.00% (2,879)	2,188 % of Total: 100.05% (2,187)	4,246 % of Total: 100.00% (4,246)	28.29% Avg for View: 28.29% (0.00%)	2.98 Avg for View: 2.98 (0.00%)	00:05:27 Avg for View: 00:05:27 (0.00%)
1. <a href="#">google / organic</a>	1,861 (61.34%)	1,325 (60.56%)	2,676 (63.02%)	28.10%	3.29	00:05:42
2. <a href="#">(direct) / (none)</a>	835 (27.52%)	667 (30.48%)	1,170 (27.56%)	26.50%	2.37	00:04:52
3. <a href="#">esfondi.lv / referral</a>	85 (2.80%)	29 (1.33%)	94 (2.21%)	19.15%	1.51	00:04:31
4. <a href="#">99-reasons-for-seo.com / referral</a>	30 (0.99%)	30 (1.37%)	31 (0.73%)	100.00%	1.00	00:00:00
5. <a href="#">fm.gov.lv / referral</a>	26 (0.86%)	12 (0.55%)	34 (0.80%)	29.41%	3.59	00:03:44
6. <a href="#">m.esfondi.lv / referral</a>	24 (0.79%)	17 (0.78%)	20 (0.47%)	0.00%	0.15	00:02:11
7. <a href="#">liaa.gov.lv / referral</a>	18 (0.59%)	16 (0.73%)	21 (0.49%)	19.05%	2.19	00:04:44
8. <a href="#">bing / organic</a>	17 (0.56%)	6 (0.27%)	26 (0.61%)	30.77%	2.58	00:04:46
9. <a href="#">varam.gov.lv / referral</a>	14 (0.46%)	3 (0.14%)	17 (0.40%)	23.53%	3.59	00:03:53
10. <a href="#">sf.lm.gov.lv / referral</a>	10 (0.33%)	4 (0.18%)	11 (0.26%)	45.45%	3.18	00:03:30

Google produktos tika uzstādīti papildus parametri, lai labāk izprastu lietotāju izvedību. Precīzi reģistrējot interakcijas, ir samazinājies *bounce rate*, kas liek secināt, ka iepriekš daļa no klikšķiem netika uzskaitīti. Tāpat ir palielinājies apmeklējuma laiks.

Nepieciešama tālāka GA konfigurācija, lai izslēgtu robotu apmeklējumus, kā arī apvienotu [www.esfondi.lv](#) un [esfondi.lv](#) kā vienu *hostname*. Iespēju robežās jāsadala GA skati (views), lai izslēgtu apmeklējumu no FM un citām iestādēm, kuras var uzskatīt par tiešā veidā iesaistītiem.



# IZMANTOTIE ATSLĒGAS VĀRDI GOOGLE

Periods: pēdējie trīs mēneši  
Avots: Google Search Console

atslēgas vārds	klikšķi	impresijas	CTR
es fondi	29	54	54%
esfondi	19	27	70%
eiropas projekti	6	29	21%
eraf logo	5	27	19%
eiropas savienības projekti	5	6	83%
eraf	4	177	2%
eiropas fondi	4	18	22%
nacionālais attīstības plāns 2020 logo	3	12	25%
esf logo	3	7	43%
fondi	2	9	22%
es projekti	2	5	40%
eiropas sociālais fonds logo	2	4	50%
es māja	1	139	1%
nva projekti	1	14	7%
eiropas fondi jaunajiem uzņēmējiem	1	12	8%
eiropas savienības fondi	1	7	14%
eiropas finansējums jaunajiem uzņēmējiem	1	5	20%
eiropas finansējums lauku tūrismam 2018	1	4	25%

Google Search Console dod daļēju ieskatu atslēgas vārdos. Kā redzams, galvenokārt izmantotie atslēgas vārdi saistās ar “es fondi” un neparādās atbalsta meklējumi konkrētām nozarēm vai arī esfondi.lv lapa neparādās meklēšanas rezultātos konkrētām nozarēm. Jāveic padziļinātu atslēgas vārdu izpēte.

# MEKLĒŠANA LAPĀ

Periods: 2018. gada 24. novembris - 9. decembris

Site Search Status ?	Acquisition			Behavior		
	Sessions ? ↓	% New Sessions ?	New Users ?	Bounce Rate ?	Pages / Session ?	Avg. Session Duration ?
	<b>4,246</b> % of Total: 100.00% (4,246)	<b>51.53%</b> Avg for View: 51.51% (0.05%)	<b>2,188</b> % of Total: 100.05% (2,187)	<b>28.29%</b> Avg for View: 28.29% (0.00%)	<b>2.98</b> Avg for View: 2.98 (0.00%)	<b>00:05:27</b> Avg for View: 00:05:27 (0.00%)
1. <a href="#">Visits Without Site Search</a>	<b>4,141</b> (97.53%)	51.63%	<b>2,138</b> (97.71%)	28.98%	2.78	00:05:17
2. <a href="#">Visits With Site Search</a>	<b>105</b> (2.47%)	47.62%	<b>50</b> (2.29%)	0.95%	10.82	00:11:44

Tikai 105 no 4246 apmeklējumiem tika izmantots lapas meklētājs. 2,5% ir augstāks rādītājs kā citās interneta lapās, taču joprojām meklētāja izmantošana lapās nav lietotājiem raksturīga darbība. Pārējie lietotāja uzvedības dati (apskatītās lapas, apmeklējuma ilgums) liecina, ka vajadzīgo informāciju neizdevās atrast ilgu laiku.

# MEKLĒŠANA LAPĀ

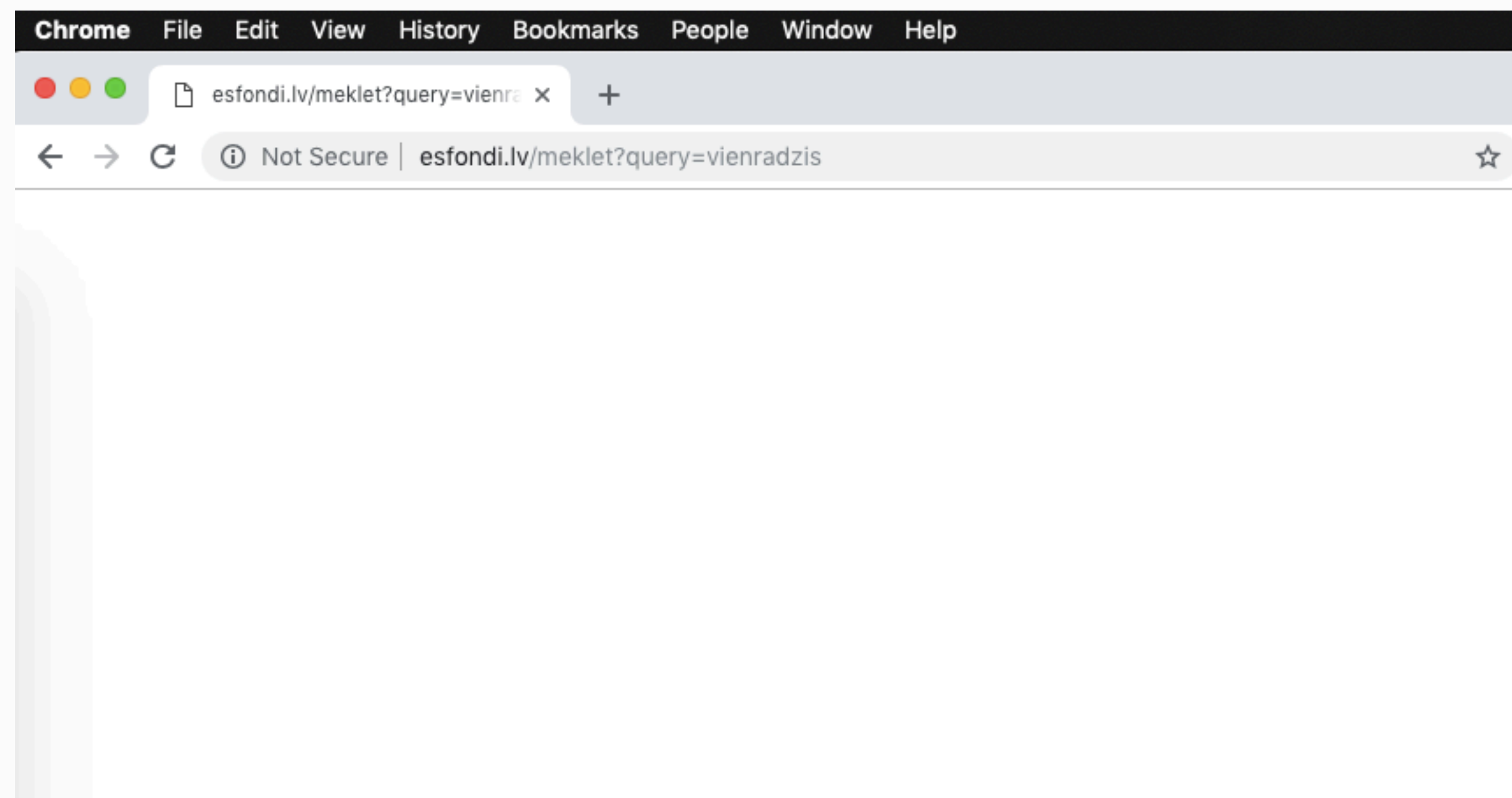
Periods: 2018. gada 24. novembris - 9. decembris

Search Term ?	Total Unique Searches ? ↓	Results Pageviews / Search ?	% Search Exits ?
	<b>162</b> % of Total: 100.00% (162)	<b>1.49</b> Avg for View: 1.49 (0.00%)	<b>18.52%</b> Avg for View: 18.52% (0.00%)
1. <a href="#">evalua</a>	<b>3</b> (1.85%)	5.67	33.33%
2. <a href="#">liepāja</a>	<b>3</b> (1.85%)	2.67	33.33%
3. <a href="#">saules paneļi</a>	<b>3</b> (1.85%)	1.00	0.00%
4. <a href="#">aktuālie projekti</a>	<b>2</b> (1.23%)	1.00	100.00%
5. <a href="#">funkciju un procedūru apraksts</a>	<b>2</b> (1.23%)	1.00	0.00%
6. <a href="#">kohēzijas</a>	<b>2</b> (1.23%)	1.50	0.00%
7. <a href="#">logo</a>	<b>2</b> (1.23%)	1.00	0.00%
8. <a href="#">Mazo lauksaimnieku atbalsts</a>	<b>2</b> (1.23%)	1.00	50.00%
9. <a href="#">mežsaimniecības kooperatīv</a>	<b>2</b> (1.23%)	1.00	50.00%
10. <a href="#">rādītāji</a>	<b>2</b> (1.23%)	1.00	0.00%
11. <a href="#">rādītāju passes</a>	<b>2</b> (1.23%)	1.00	0.00%
12. <a href="#">"orkla foods latvija"</a>	<b>1</b> (0.62%)	2.00	0.00%
13. <a href="#">"vadlīnijas projektu risku pārvaldībai"</a>	<b>1</b> (0.62%)	1.00	100.00%
14. <a href="#">10.1 vadlīnijas</a>	<b>1</b> (0.62%)	1.00	0.00%
15. <a href="#">2.5.</a>	<b>1</b> (0.62%)	1.00	0.00%
16. <a href="#">2.5. vadlīnijas</a>	<b>1</b> (0.62%)	2.00	0.00%

Lapas meklētājā izmantotie atslēgas vārdi neļauj saskatīt tendences, tie ir ļoti dažādi un specifiski, gandrīz neatkārtojās.

# MEKLĒŠANA LAPĀ

---



Izmantojot atslēgas vārdus, kuri nav lapas saturā, rezultātu lapa ir tukša. Šādos gadījumos ir lietotājam ir jāpiedāvā galvenās sadaļas, līdzīgi kā 404 lapā.

# SĀKUMLAPA

Periods: 2018. gada 24. novembris - 9. decembris

**NACIONĀLAIS ATĪSTĪBAS PLĀNS 2020** | **ETROPAS SAVIENĪBA** | **ETROPAS SAVIENĪBAS STRUKTŪRFONDI UN KOHĒZĪJAS FONDS**

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ | Lapas karte | AAA | Teksta versija | A A A

Isteno projektus | ES fondi 2014 - 2020 | Iepriekšējie periodi | #Cohesion30 | Par ES fondiem | Materiāli un ziņojumi | Kontakti | Citas programmas

## Esi sveicināts Eiropas Savienības fondu mājaslapā!

Šeit atradīsi aktuālo informāciju par ES fondu – Eiropas Reģionālās attīstības fondu, Eiropas Sociālā fonda un Kohēzijas fondu finansējumu. Ja mēģināji neatstāt uz tīrī interesešu pušķi, raksti mums uz e-pasta adresi: [esfondi@fm.gov.lv](mailto:esfondi@fm.gov.lv). \*Mājaslapas saturu pārvalda Finanšu ministrija.

### Jauumi

2018. gada 29. novembris:  
Eiropas Komisija novērtējusi Latvijas pavelkto ES fondu iespēju izmantošanu.

2018. gada 14. novembris:  
CFLA: Viens no vienlīdzīgākajiem "Staru Rīga" objektiem – parāšanās teātris Zirgu ielā.

2018. gada 13. novembris:  
EM: Uzņēmēju atbalstam inovatīvu produktu ieviešanai ražošanā papildus piešķir 3,55 miljonus eiro.

2018. gada 12. novembris:  
Talos, Kandava un Tukuma apskatāma interaktīva izstāde par ES fondu atbalstu.

2018. gada 8. novembris:  
Divu dienu darba vizīti Eiropas Komisijas pārstāvi vērtēs deinstacionālās un sabiedrībā balstītu sociālo pakalpojumu ieviešanu Latvijā.

**Pieteikties jaunumu saņemšanai** [Arhīvs](#)

### Iepazīsti atbalsta iespējas!

Vai un kur varu gūt atbalstu savai idejai?  
 Kā sagatavot ES fondu projektu iesniegumu?  
 Vai es varu būt projekta īstenotājs?  
 Kā notiek projekta ieviešana un kontrole?

**Jautā klientu apkalpošanas centram!**

Dace, Tajana, Evita  
 zvani raksti  
 66939777 info@qfa.gov.lv  
 Jūsu Centrālā finansu un līgumu aģentūra

### Informatīvie pasākumi

**12 DEC** Seminārs par ūdensapgādes un kanalizācijas sistēmas pieslēgšanas iespēju nodrošināšanas projektu ieviešanas izpildes veicināšanu būvniecības jomā  
Lauks: 10:00

**18 DEC** Diskusija par ES fondu turpmākajiem ieguldījumiem atbilstumu jomā  
Lauks: 13:00  
Vieta: Perdu iela 25, Rīga

### ES fondi 2014 - 2020

Saskaņā ar ES Padomes lēmumu par ES daudzgadu finanšu ieviešanu 2014. – 2020. gadiem, Latvija saņemusi 4,4 miljardus eiro. Kohēzijas politikas mērķu īstenošanai ar ES fondu (ERAF, ESF un KF) starpniecību. Tas nozīmē, ka šajā periodā Latvija būs ceturtnā lielākā neto saņēmēja starp visām ES dalībvalstīm, un uz katru iedzīvotāju 2014. – 2020. gada periodā no ES budžeta saņemsim aptuveni 3000 eiro.

Plāna informācija par atbalstāmajām darbībām, atbalstājamiem finansējuma saņēmējiem un projektu atlases pieejami šeit un 2014. – 2020. gada plānošanas perioda sadalā "Plānošanas dokumenti". Šeit pieejama informācija par šī perioda finansējuma sadalījumu, savukārt šeit aplūkoti dati par faktiskajiem ieviešanas rādītājiem.

### Isteno projektus!

Eiropas Savienības fondu finansējuma projektu īstenošanai ir pieejams ikvienam Latvijas iedzīvotājam, kuram ir skaidra ideja, kā veicināt sabiedrības labklājību, ekonomikas izaugsmi un ilgtspējīgu attīstību.

Šeit ir pieejama informācija par projektu atlasi, projekta iesniegšanu un īstenošanu:

Pieejama atbalsta meklētājs  
 Projektu atlases  
 Kā pieteikt projektu?  
 Kā īstenot projektu?

**ES PARTĒVI** | **altum** | **energoefektīvākā ēka Latvijā** | **ES IZDARĪBĪBĪS!** | **ZIŅO**

Iepirkumi  
 Vakances  
 Sīkdatņu politika

Kontakti  
 Latvijas Republikas Finanšu ministrija  
 Smeļķu ielā 1, Rīga  
 LV-1519, Latvija  
 Tel: +371-67095656  
 Fakss: +371-67095503  
 E-pasts: [esfondi@fm.gov.lv](mailto:esfondi@fm.gov.lv)

Apmeklējuma statistika  
 Vietni apmeklējumi kopā: 1685441  
 Sodiem: 886

2015 © ES fondi.lv. Visas tiesības aizsargātas.

Lapas skatījumi - 1687

50% skrollēšana - 90%

75% skrollēšana - 42%

100% skrollēšana - 21%

Nākamie soļi:

pamet lapu - 25%

/vadlinijas--skaidrojumi - 11%

/pieejama-atbalsta-mekletajs - 9%

/es-fondu-projektu-mekletajs - 8%

/es-fondi-2014---2020 - 5%

/projektu-iesniedzējiem - 5%

# VADLĪNIJAS UN SKAIDROJUMI

Periods: 2018. gada 24. novembris - 9. decembris

The screenshot shows a web application interface with a table of documents. The table has columns for document names, file sizes, and scroll percentages. The interface includes a header with logos and a footer with additional logos.

1

Lapas skatījumi - 467

4

1. *2-1—attiecinamibas-vadlinijas\_2014-2020.pdf* - 79

5

2. *2\_5\_parbauzu\_vadlinijas\_07.05.2018.\_3\_versija.pdf* - 40

3. *22\_08\_2017\_2.7\_neatbilstibu-vadlinijas.zip* - 36

4. *es\_fondu\_publicitates\_vadlinijas\_30122016.pdf* - 32

5. *4.3.-metodika-par-netieso-izmaksu-vienotas-likmes-piemerosanu.pdf* - 20

75% skrollēšana - 52%

100% skrollēšana - 13%

2

3

# ES FONDU PROJEKTI

Periods: 2018. gada 24. novembris - 9. decembris

The screenshot shows the website for ESF projects. At the top, there are logos for the National Development Plan 2020 and the European Union. Below that is a navigation menu with options like 'Īsteno projektu', 'ES fondi 2014 - 2020', 'Iepriekšējie periodi', '#Cohesion30', 'Par ES fondiem', 'Materiāli un ziņojumi', 'Kontakti', and 'Citas programmas'. The main content area is titled 'Projekti' and features a search bar and a table of projects. The table has five columns: SAM / pasākuma numurs, Projekta nosaukums, Finansējuma saņēmējs, Kopējais finansējums, and ES finansējums. There are 11 rows of project data. At the bottom of the page, there are logos for #ESPARTEVI, altum, energoefektīvā ēka Latvijā, and ESI LĪDZATBILDĪGSI. The footer contains contact information for the Ministry of Finance and a link to the project statistics page.

SAM / pasākuma numurs	Projekta nosaukums	Finansējuma saņēmējs	Kopējais finansējums	ES finansējums
1.1.1	Atbalsts pēcdoktorantūras pētniecības īstenošanai	Valsts izglītības attīstības aģentūra	64 029 231.00	54 424 846.00
1.1.1	Latvijas Universitātes pētniecības infrastruktūras modernizācija un resursu koncentrācija viedās specializācijas jomās	LATVIJAS UNIVERSITĀTE	29 741 918.95	24 016 606.00
1.1.1	Rīgas Tehniskās universitātes Inženierzinātņu un viedo tehnoloģiju centra infrastruktūras attīstība Viedās specializācijas jomās.	RĪGAS TEHNISKĀ UNIVERSITĀTE	26 558 365.00	21 445 879.00
1.1.1	LLU un tās pārraudzībā esošo zinātnisko institūciju pētniecības, attīstības infrastruktūras un institucionālās kapacitātes stiprināšana.	LATVIJAS LAUKSAIMNIECĪBAS UNIVERSITĀTE	16 721 153.00	13 493 807.40
1.1.1	Latvijas Universitātes Cietvielu fizikas institūta pētniecības infrastruktūras attīstība	Atvasināta publiska persona LATVIJAS UNIVERSITĀTES CIETVIELU FIZIKAS INSTITŪTS	15 320 196.00	12 072 166.00
1.1.1	Latvijas Organiskās sintēzes institūta infrastruktūras attīstīšana viedās specializācijas jomā - biomedicīna, medicīnas tehnoloģijas, biofarmācija un biotehnoloģijas	Atvasināta publiska persona "Latvijas Organiskās sintēzes institūts"	12 227 662.00	8 147 502.00
1.1.1	Integrētie nacionālā līmeņa pasākumi Latvijas pētniecības un attīstības interešu pārstāvības stiprināšanai Eiropas pētniecības telpā	LR IZGLĪTĪBAS UN ZINĀTNES MINISTRĪJA	6 688 080.00	5 684 868.00
1.1.1	Zinātniskā institūta BIOR pētniecības resursu koncentrēšana un institucionālās kapacitātes stiprināšana	Pārīkta drošības, dzīvnieku veselības un vides zinātniskais institūts "BIOR"	6 475 654.00	5 208 902.00
1.1.1	Pētniecības infrastruktūras attīstīšana Latvijas Valsts mežzinātnes institūtā "Silava"	Atvasināta publiska persona "Latvijas Valsts mežzinātnes institūts "Silava"	6 390 000.00	5 158 030.00
1.1.1	Atbalsts starptautiskās sadarbības projektu izstrādei un īstenošanai	Valsts izglītības attīstības aģentūra	5 776 893.33	4 910 359.33

Lapas skatījumi - 463

Atvēra "meklēt projektu" - 21%, nospieda atlasīt - 76%

Atvēra otro saraksta lapu - 21%

Nākamie soļi:

projektu saraksta otrā lapa - 19%

pamet lapu - 18%

atgriežas sākumlapā - 6%

/projektu-iesniedzējiem (kā pieteikt projektu?) - 4%

/es-fondi-2014---2020 - 4%

/specifiskie-atbalsta-merki - 3%

/pieejama-atbalsta-mekletajs - 2%

# GOOGLE MAPS

The screenshot shows a website with a Google Maps integration error. The map area is covered with a dense cluster of red location pins. A white error dialog box from Google is overlaid on the map, stating "This page can't load Google Maps correctly." and offering a link to "Do you own this website?" with an "OK" button. The website header includes logos for "NACIONĀLAIS ATTĪSTĪBAS PLĀNS 2020" and "EIROPAS SAVIENĪBA" (European Union). The page content includes a table with project details and funding amounts.

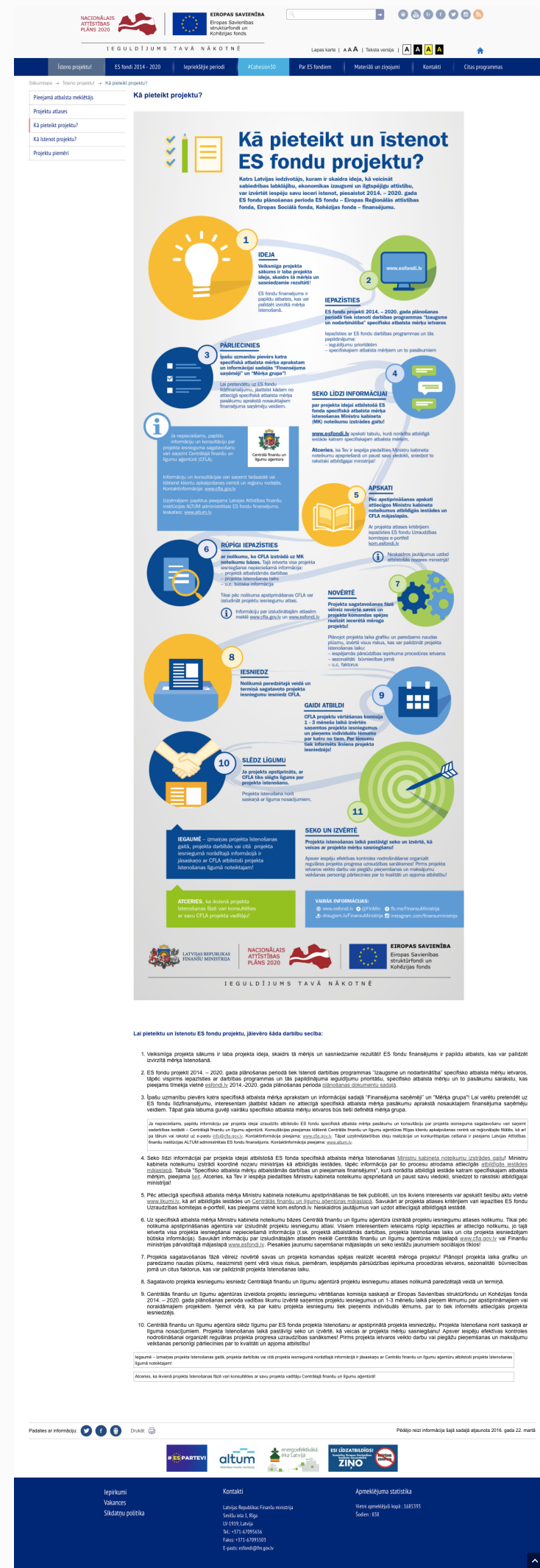
Projekta nosaukums	Samaksājums	ES finansējums		
1.1.1	231.00	54 424 846.00		
1.1.1	918.95	24 016 606.00		
1.1.1	365.00	21 445 879.00		
1.1.1	153.00	13 493 807.40		
1.1.1	196.00	12 072 166.00		
1.1.1	Latvijas Organiskās sintēzes institūta infrastruktūras attīstīšana viegas specializācijas joma - biomedicīna, medicīnas tehnoloģijas, biofarmācija un biotehnoloģijas	Atvasināta publiska persona "Latvijas Organiskās sintēzes institūts"	12 227 662.00	8 147 502.00
1.1.1	Integrētie nacionālā līmeņa pasākumi Latvijas pētniecības un attīstības interešu pārstāvības stiprināšanai Eiropas pētniecības telpā	LR IZGLĪTĪBAS UN ZINĀTNES MINISTRIJA	6 688 080.00	5 684 868.00
1.1.1	Zinātniskā institūta BIOR pētniecības resursu koncentrēšana un institucionālās kapacitātes stiprināšana	Pārtikas drošības, dzīvnieku veselības un vides zinātniskais	6 475 654.00	5 208 902.00

Jāpārbauda Google Maps integrācija lapā, šobrīd kļūdas paziņojums.



# KĀ PIETEIKT PROJEKTU?

Periods: 2018. gada 24. novembris - 9. decembris



Lapas skatījumi - 380

50% skrollēšana - 63%

75% skrollēšana - 40%

100% skrollēšana - 22%

Nākamie soļi:

pamet lapu - 29%

atgriežas sākumlapā - 17%

/pieejama-atbalsta-mekletajs - 16%

/projektu-piemeri - 11%

/ka-istenot-projektu - 10%

/visas-projektu-atlases - 10%

# SECINĀJUMI UN IETEIKUMI

---

- Lapai ir salīdzinoši liels apmeklējums, kas norāda uz ES fondu aktualitāti;
- Lapa galvenokārt tiek skatīta datoros un darbadienās;
- “Kas meklē, tas atrod” - neskatoties uz lielo informācijas apjomu, daudzām sadaļām ir liels skatījumu skaits un skrollēšanas dziļums;
- Būtiski jāuzlabo lapas un satura atrādišana Google meklētājā, jāveido strukturēti *sitelinks*;
- Jāturpina sekot *bounce rate* izmaiņām, lai novērtētu lapas kopējo efektivitāti un uzlabotu konkrētas sadaļas;
- Esošajā lapā nepastāv lapas satura koks, kas būtiski apgrūtina nepieciešamās informācijas atrašanu, kā arī lapas datu analīzi un izpratni par lietotāju ceļiem;
- Jāizvēlas “dažas” galvenās nosēšanās lapas, kur katra ir optimizēta Google meklētājam un kā tālākā satura rādītājs, lai palīdzētu apmeklētājam atrast nepieciešamo;
- Nav pamatojuma izmantot divas lapas versijas - pilnā un mobilā, jāveido vienu responsīva lapa, kuru var izmantot visos ekrānu izmēros;
- Jāuzlabo lapā esošais meklētājs, taču nevar paļauties, ka lietotāji to izmantos un tas spēj aizstāt saprotamu navigāciju;
- Lapas saišu nosaukumi (URL) neatbilst konkrēto lapu nosaukumiem (page title);

# SECINĀJUMI UN IETEIKUMI

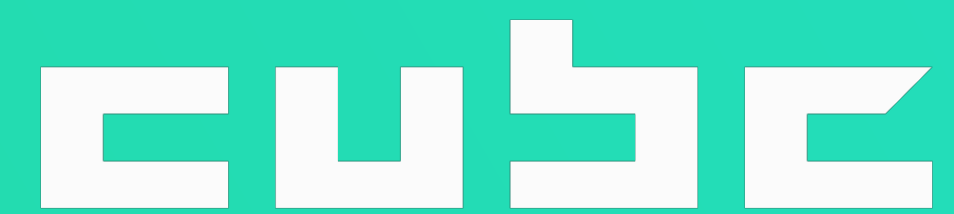
---

- Dokumentācija un atskaites ir svarīga satura sastāvdaļa un tai ir pastāvīga auditorija;
- Sākumlapā jāveido satura navigācija, kas apmeklētājam ļauj viegli saprast tālāko ceļu - par fondiem / pirms projekta / projekta laikā / dokumentācija / kontakti;
- Jāveic padziļināta atslēgas vārdu izpēte satura uzlabošanai;
- Populārākajās lapās jāveicina lietotāja tālākas darbības (call-to-action);
- Pievienot https drošības sertifikātu;
- Google Analytics konta konfigurēšanas, mērķu uzstādīšana.

Kārlis Smiltens

karlis@cube.lv

+371 29 26 51 12



Mūkusalas iela 29b, Rīga

[www.cube.lv](http://www.cube.lv)

[facebook.com/cubelv](https://facebook.com/cubelv)

[vimeo.com/cubelv](https://vimeo.com/cubelv)