**KOPSAVILKUMS[[1]](#footnote-1)**

**par projekta iesnieguma vērtēšanas kritērijiem**

|  |
| --- |
| Kopsavilkumā iekļaujamā informācija |
| 1. SAM numurs un nosaukums, tā pasākuma numurs un nosaukums (ja attiecināms) vai atlases kārtas numurs (ja attiecināms);
 | Eiropas Savienības kohēzijas politikas programmas 2021.-2027. gadam 4.3. prioritātes “Nodarbinātība un sociālā iekļaušana” 4.3.2. specifiskais atbalsta mērķis “Kultūras un tūrisma lomas palielināšana ekonomiskajā attīstībā, sociālajā iekļaušanā un sociālajās inovācijās” |
| 1. projektu atlases veids (ierobežota projektu iesniegumu atlase/ atklāta projektu iesniegumu atlase);
 | Atklāta projektu iesniegumu atlase |
| 1. plānotais finansējuma saņēmējs/i (ierobežotas projektu iesniegumu atlases ietvaros), plānotais finansējuma saņēmēju loks (atklātas projektu iesniegumu atlases ietvaros), kā arī plānotie finansējuma gala saņēmēji, sadarbības partneri (ja attiecināms),
 | Pirmās atlases kārtas ietvaros finansējumu piešķir projekta iesniedzējam, kurš pēc projekta iesnieguma apstiprināšanas ir finansējuma saņēmējs – biedrībai, nodibinājumam, juridiskai personai, kuras pamatdarbība ir kultūras vai radošajā nozarē.Otrās atlases kārtas ietvaros – valsts iestādei, pašvaldībai, pašvaldības iestādei vai valsts un pašvaldības kapitālsabiedrībai. Projekta iesniedzējs specifiskā atbalsta ietvaros projekta īstenošanai var piesaistīt sadarbības partneri – pašvaldību, pašvaldības iestādi, pašvaldības kapitālsabiedrību, plānošanas reģionu, biedrību, nodibinājumu, reliģisku organizāciju, juridisku vai komercreģistrā reģistrētu fizisku personu, komersantu vai valsts pārvaldes iestādi. |
| 1. daudzpakāpju projektu gadījumā, informācija par tālākajiem plānotajiem konkursiem/ atlasēm atbalsta saņēmējiem;
 | N/A |
| 1. atlasei pieejamais finansējums, t.sk. ES fondu finansējums un nacionālais līdzfinansējums;
 | Specifiskā atbalsta ietvaros pieejamais kopējais finansējums ir 16 686 845 *euro*, no tā Eiropas Reģionālās attīstības fonda finansējums – 14 183 818 *euro* un nacionālais finansējums – 2 503 027 *euro.* |
| 1. komercdarbības atbalsta esamība SAM, tā pasākumā, atlasē un plānotais komercdarbības atbalsta regulējums (ja attiecināms);
 | * + - 1. Sniegtais atbalsts nav uzskatāms par valsts atbalstu komercdarbībai šādos gadījumos:
	1. projektam nav saimnieciska rakstura, jo pašu ieņēmumi atbalstītajā objektā ir 50 procenti vai mazāki par 50 procentiem no kultūras jomas pakalpojumu sniedzēja gada budžeta atbalstītajā objektā;
	2. ja pašu ieņēmumi ir lielāki par 50 procentiem no gada budžeta, tad projektam ir saimniecisks raksturs, tomēr tas nav kvalificējams kā atbalsts komercdarbībai, ja projektam nav ietekmes uz konkurenci un tirdzniecību Eiropas Savienības iekšējā tirgū.
1. Ja projektam sniegtais atbalsts ir kvalificējams kā valsts atbalsts komercdarbībai, tad to sniedz saskaņā ar Komisijas 2014. gada 17. jūnija Regulas (ES) Nr.  [651/2014](http://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2014/651/oj/?locale=LV), ar ko noteiktas atbalsta kategorijas atzīst par saderīgām ar iekšējo tirgu, piemērojot Līguma 107. un 108. pantu, 53. pantu.
 |
| 1. būtiskākās plānotās aktivitātes/ atbalstāmās darbības atlases kārtas ietvaros un indikatīvais finansējuma sadalījums starp tām (var tikt izmantots Programmā un Programmas papildinājumā noteiktais sadalījums pa intervences laukuma jomām);
 | Specifiskā atbalsta mērķa ietvaros ir atbalstāmas šādas darbības:1) uz sociālo iekļaušanu orientētu jaunu kultūras pakalpojumu radīšana vai esošo kultūras pakalpojumu pielāgošana sociāli mazaizsargātam iedzīvotāju grupām, tostarp kultūras pakalpojumu saturiskā tvēruma paplašināšana un kultūras pakalpojumu piekļūstamības nodrošināšana;2) vietējo kopienu organizāciju stiprināšana sociāli iekļaujošu kultūras pakalpojumu attīstīšanai un nodrošināšanai;3) profesionālo kompetenču pilnveidošana, attīstot prasmes, kas nepieciešamas kvalitatīvu, mērķauditoriju vajadzībā balstītu pakalpojumu sniegšanai;4) infrastruktūras atjaunošana un aprīkojuma iegāde kultūras piedāvājuma izveides nolūkos;5) projekta vadības nodrošināšana;6) komunikācijas un vizuālās identitātes prasību nodrošināšanas pasākumi par projekta īstenošanu. |
| 1. atlases ietvaros sasniedzamais mērķis/i;
 | Specifiskā atbalsta mērķis ir uz sociālo iekļaušanu orientēta un mērķauditorijas vajadzībās balstīta kultūras piedāvājuma veidošana, kas rada pozitīvu ietekmi uz vietējām kopienām un veicina dialogu ar sociāli mazaizsargātām sabiedrības grupām un ar kultūras pakalpojumu starpniecību mazina sociālo nevienlīdzību un stiprina kopienas kultūras identitāti. |
| 1. atlases ietvaros sasniedzamie rādītāji;
 | iznākuma rādītājs: atbalstīto kultūras un tūrisma objektu skaits – 11;specifiskais rezultāta rādītājs: atbalstīto kultūras un tūrisma vietu apmeklētāji – 16 500. |
| 1. atbalsta mērķa grupa/s (ja attiecināms).
 | Specifiskā atbalsta mērķa grupa ir vietējie iedzīvotāji, īpašu uzmanību pievēršot sociāli mazaizsargātām grupām, tai skaitā cilvēkiem ar funkcionāliem traucējumiem, diasporai, mazākumtautību pārstāvjiem un imigrantiem, bērniem un jauniešiem, senioriem un cilvēkiem, kas pakļauti sociāli ekonomiskiem atstumtības riskiem. |

*Kopsavilkuma informāciju atbildīgā iestāde var sagatavot tās ieskatā atbilstošākā formātā (piemēram, MSWord fails, prezentācija MSPowerPoint vai cits formāts).*

1. Saskaņā ar Eiropas Reģionālās attīstības fonda, Eiropas Sociālā fonda plus, Kohēzijas fonda un Taisnīgas pārkārtošanās fonda projektu iesniegumu atlases metodikas 2021.–2027.gadam 18.punktu. [↑](#footnote-ref-1)