

|  |  |  |                               |                             |
|--|--|--|-------------------------------|-----------------------------|
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br><b>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris</b> | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                             |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |  | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>1 no 41</b> |

| Nr.   | Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju   | Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums        | Mērķis  | Mērķa grupa un apraksts, kā tiks informēta/sasniegta   | Sasniedzamais rezultāts/rādītājs  | Sasniedzamais ietekmes rādītājs                           | Īstenošanas laiks | Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN | Papildu informācija, ja attiecināms                                    |
|---|--|--|---|--|---|---|-------------------|----------------------------------|--|
| <b>1. Vadošā iestāde - Finanšu ministrija</b> |  |  |   |  |   |   |                   |                                  |  |
| 1.  | Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants Dalībvalstis un atbildīgās iestādes ir atbildīgas par: b) tādas vienotas tīmekļa vietnes vai vienota portāla izveides nodrošināšanu, kurā sniedz informāciju par visām konkrētajā dalībvalstī īstenotajām darbības programmām un nodrošina piekļuvi tām, tostarp informāciju par plānošanas īstenošanas un visu saistīto sabiedriskās apspriešanas procesu termiņiem.<br><br>ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums | <b>www.esfondi.lv administrēšana</b>                       | Nodrošināt centralizētu mājaslapas www.esfondi.lv satura operatīvu un kvalitatīvu aktualizēšanu, novērst tehniskas nepilnības mājaslapas satura administrēšanas sistēmā | ES fondu projektu iesniedzēji un finansējuma saņēmēji; sociāli un ekonomiski aktīvie Latvijas iedzīvotāji; ES fondu vadībā iesaistītās institūcijas; žurnālisti. Tiks sasniegti, piedāvājot internetā vienkopus informāciju par ES fondiem. Mājaslapa pieejama ikvienam interesentam visa Latvijas teritorijā. | Centralizēta, operatīva un kvalitatīva mājaslapas administrēšana; novērstas satura vadības sistēmas nepilnības, ieviesti funkcionāli uzlabojumi | 600 000 mājaslapas apmeklētāju                            | Pastāvīgi         | 8094,60                          | Noslēgts līgums par periodu līdz 2018.g. 31. decembrim – kopā 8094,60. |
| 2.  | Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-   | <b>Infografikas un citi vizuāli materiāli par ES fondu</b> | Atraktīvā un viegli uztveramā formātā informēt mērķa grupas par ES  | Latvijas Republikas ekonomiski aktīvie iedzīvotāji.  | Infografiku izgatavošana pēc  | Vizuāli viegli uztveramu informāciju par jauno plānošanas | Pastāvīgi         | 1 000                            | Periodā līdz 2018.g. 31.decembrim kopā 3 000 EUR.                      |

|  |  |  |                               |                             |
|--|--|--|-------------------------------|-----------------------------|
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br><b>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris</b> | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                             |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |  | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>2 no 41</b> |

| Nr. | Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju   | Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums  | Mērķis   | Mērķa grupa un apraksts, kā tiks informēta/sasniegta  | Sasniedzamais rezultāts/rādītājs                   | Sasniedzamais ietekmes rādītājs  | Īstenošanas laiks             | Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN | Papildu informācija, ja attiecināms  |
|-----|--|--|--|---|--|--|-------------------------------|----------------------------------|--|
|     | 2023.gadam 1.-3.uzdevums.  | <b>aktualitātēm, plakāti, bukleti u.c. materiāli</b>   | fondu aktualitātēm, pieejamo finansējumu dažādās jomās u.c.  | Tiks sasniegti ar esfondi.lv, mediju, sociālo tīklu un daļā gadījumu – drukātu materiālu starpniecību.                      | nepieciešamības                                    | periodu ievērojusi liela daļa Latvijas iedzīvotāju, kā rezultātā veicināta iedzīvotāju informētība par atvērtajiem projektu konkursiem dažādās nozarēs, kā arī ES fondu pozitīvo ieguldījumu Latvijas tautsaimniecībā. |                               |                                  |  |
| 3.  | ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam: sabiedriskās domas aptaujas kā viena no ES fondu komunikācijas efektivitātes novērtēšanas metodēm, kuru veic Vadošā iestāde. | <b>Sabiedriskās domas izvērtējums par iedzīvotāju informētību par Eiropas Savienības fondu 2016.gadā. Pēc stratificētā nejaušā izlases principa atlasīti 1000 Latvijas pastāvīgie iedzīvotāji vecumā no 18</b> | Noskaidrot iedzīvotāju informētību par Eiropas Savienības fondu 2016.gadā, salīdzināt rezultātus ar iepriekšējo sabiedriskās domas izvērtējumu rezultātiem | ES fondu vadībā iesaistītās institūcijas. Tiks sasniegtas, informējot par rezultātiem ES fondu komunikācijas vadības grupā. | legūti aktuālie iedzīvotāju informētības rezultāti | Mērīta ES fondu komunikācijas stratēģijā noteikto ietekmes rādītāju sasniegšana  | 3.-4.cet. (2016.g. pētījumam) | 9 540                            | Trīs pētījumu iepirkums (uz trim gadiem - uz periodu līdz 2018.g. 31.decembrim). |

|  |   |  |                               |                             |
|--|---|--|-------------------------------|-----------------------------|
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                             |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |   | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>3 no 41</b> |

| Nr. | Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju  | Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums   | Mērķis   | Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta  | Sasniedzamais rezultāts/rādītājs                              | Sasniedzamais ietekmes rādītājs  | Īstenošanas laiks | Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN | Papildu informācija, ja attiecināms                                 |
|-----|---|---|--|--|---|--|-------------------|---------------------------------|---|
|     |   | <b>līdz 74 gadiem (tiešās intervijas respondentu dzīves vietās)</b>   |  |  |   |  |                   |                                 |   |
| 4.  | Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants 2. Dalībvalsts vai vadošā iestāde ir atbildīga par vismaz šādiem informācijas un komunikācijas pasākumiem: b) viena plaša informācijas pasākuma organizēšana gadā, kurā popularizē finansējuma iespējas un īstenotās stratēģijas un dara zināmus darbības programmas vai programmu sasniegumus, tostarp - attiecīgajā gadījumā - informē par lielajiem projektiem, kopīgiem rīcības plāniem un citiem projektu piemēriem. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.- | <b>Komunikācijas kampaņas koncepcijas izstrāde un īstenošana par Eiropas Savienības fondu ieguldījumu Latvijā</b> | Atraktīvā un pamanāmā formā popularizēt ES fondu ieguldījumus Latvijā, aptverot iespējami lielāku auditoriju visā Latvijas teritorijā.2.Kampaņas ietvaros sekmēt Latvijas iedzīvotāju informētību par Latvijai pieejamajiem ES fondu līdzekļiem un īstenoto projektu pienesumu valsts attīstībai un sabiedrības labklājībai, tādējādi veicinot iedzīvotāju pozitīvo viedokli par ES fondu investīcijām | Latvijas Republikas ekonomiski aktīvie iedzīvotāji, potenciālie projektu īstenotāji, labuma guvēji. Tiks sasniegti ar sanāsmēs un starptautiskā sadarbībā rastu ES fondu komunikācijas risinājumu palīdzību. | Īstenota komunikācijas kampaņa, kas sasniedz definētos mērķus | Kampaņas ietvaros veikto komunikāciju par ES fondu ieguldījumiem valsts attīstībā ievērojusi liela daļa Latvijas iedzīvotāju, kā rezultātā veicināta iedzīvotāju informētība un pozitīvā attieksme pret ES fondu ieguldījumiem Latvijā | 3.-4.cet.         | 31 450                          | ES fondu ikgadējais obligātais plaša mēroga komunikācijas pasākums. |

|  |  |  |                               |                             |
|--|--|--|-------------------------------|-----------------------------|
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br><b>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris</b> | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                             |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |  | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>4 no 41</b> |

| Nr. | Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju   | Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums  | Mērķis  | Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta   | Sasniedzamais rezultāts/rādītājs   | Sasniedzamais ietekmes rādītājs  | Īstenošanas laiks | Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN | Papildu informācija, ja attiecināms  |
|-----|--|--|---|---|--|--|-------------------|----------------------------------|--|
|     | 2023.gadam 1.-3.uzdevums.  |  |   |   |  |  |                   |                                  |  |
| 5.  | Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.uzdevums.  | <b>Infografiku izstrādes rīka abonements</b>   | Atraktīvā un viegli uztveramā formātā informēt mērķa grupas par ES fondu aktualitātēm, pieejamo finansējumu dažādās jomās u.c.                    | Latvijas Republikas ekonomiski aktīvie iedzīvotāji. Tiks sasniegti ar esfondi.lv, sociālo tīklu un, iespējams, printētu materiālu starpniecību. | Infografiku izgatavošana pēc nepieciešamības   | Vizuāli viegli uztveramu informāciju par jauno plānošanas periodu ievērojusi liela daļa Latvijas iedzīvotāju, kā rezultātā veicināta iedzīvotāju informētība par atvērtajiem projektu konkursiem dažādās nozarēs, kā arī ES fondu pozitīvo ieguldījumu Latvijas tautsaimniecībā. | Pastāvīgi         | 180                              | Lai ietaupītu līdzekļus, daļu nepieciešamo infografiku ar šī rīka palīdzību izgatavos Komunikācijas departaments. Izmaksas norādītas par gada abonementu – 15 eiro mēnesī jeb 180 eiro gadā. |
| 6.  | Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 1.-4. uzdevumi | <b>Vadošās iestādes komunikācijas ekspertu dalība starptautiskajos pasākumos (sanāksmēs, konferencēs, semināros)</b> | Pārstāvēt Latvijas viedokli un situāciju, iegūt informāciju, instrumentus, atbalstu no Eiropas Komisijas un citām dalībvalstīm efektīvas ES fondu | Latvijas Republikas ekonomiski aktīvie iedzīvotāji, potenciālie projektu īstenotāji, labuma guvēji. Tiks sasniegti ar                           | Nodrošināta ES fondu Vadošās iestādes komunikācijas speciālista dalība INIO, INFORM un citās Eiropas | Efektīvi veicināta iedzīvotāju informētība un pozitīvā attieksme pret ES fondu ieguldījumiem Latvijā, komunikācijas nodrošināšanā  | 1.-4.cet.         | 7 659,05                         | Summa par periodu līdz 2018.g. 31.decembrim. Gadā norisinās 3-5 darba grupu sanāksmes.<br><br>Iekļaujama ES fondu komunikācijas plānā saskaņā ar 25.08.2015.                                 |

|  |  |  |                               |                             |
|--|--|--|-------------------------------|-----------------------------|
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br><b>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris</b> | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                             |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |  | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>5 no 41</b> |

| Nr. | Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju | Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums                  | Mērķis                               | Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta | Sasniedzamais rezultāts/rādītājs | Sasniedzamais ietekmes rādītājs  | Īstenošanas laiks | Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN | Papildu informācija, ja attiecināms |
|-----|--|--|--------------------------------------|---|----------------------------------|--|-------------------|----------------------------------|-------------------------------------|
|     |  | <b>u.tml.) par ES fondu informācijas un publicitātes jautājumiem</b> | komunikācijas nodrošināšanai Latvijā | komunikācijas pasākumu palīdzību.                       | Komisijas darba grupās           | izmantojot Eiropas Komisijas darba grupās iegūto informāciju, citu dalībvalstu pieredzi. |                   |                                  | MK noteikumu Nr.485 19.1.punktu.    |

#### In-house īstenotie pasākumi

Atbilstoši Eiropas Savienības Struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģijas 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. uzdevumam Finanšu ministrija in-house īsteno šādus pasākumus:

- 1) Preses relīžu sagatavošana;
- 2) Informācijas ievietošana tīmekļa vietnē [www.esfondi.lv](http://www.esfondi.lv);
- 3) Sabiedrības, esošo un potenciālo finansējuma saņēmēju informēšana par ES fondu atbalsta jomām;
- 4) Sadarbība ar žurnālistiem, atbilžu sniegšana u.c.;
- 5) Infografiku izgatavošana un publicēšana;
- 6) Komunikācija sociālajos tīklos.

## 2. Valsts kanceleja

|    |  |   |  |  |               |   |           |     |  |
|----|--|---|--|--|---------------|---|-----------|-----|--|
| 1. | Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants.<br>ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1. un 2.komunikācijas uzdevums (15.lpp.).<br>17.02.2015. Ministru kabineta noteikumu Nr. 87 3.3.apakšpunkts. | <b>Infografiku (vai animētu video grafiku) izgatavošana</b> | Nodrošināt sabiedrības informētību par plānotajiem ieguvumiem no VK pārziņā esošā 3.4.2. specifiskā atbalsta mērķa īstenošanas | Sabiedrība - sociāli un ekonomiski aktīvie Latvijas iedzīvotāji; VK pārziņā esošo ES fondu līdzfinansēto projektu potenciālie labuma guvēji.<br>Tiks sasniegti ar sociālo tīklu, mājas lapas | 1 infografika | Nodrošināta viegli saprotama un uzskatāma informācija par sabiedrības ieguvumiem no ES fondu atbalsta | 3.-4.cet. | 250 |  |
|----|--|---|--|--|---------------|---|-----------|-----|--|

|  |  |  |                               |                             |
|--|--|--|-------------------------------|-----------------------------|
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br><b>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris</b> | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                             |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |  | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>6 no 41</b> |

| Nr. | Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju  | Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums                  | Mērķis  | Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta  | Sasniedzamais rezultāts/rādītājs  | Sasniedzamais ietekmes rādītājs  | Īstenošanas laiks | Indikatīvas izmaksas EUR bez PVN | Papildu informācija, ja attiecināms   |
|-----|---|--|---|--|-----------------------------------|--|-------------------|----------------------------------|---|
| 2.  | Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants un XII pielikums. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1. un 2.komunikācijas uzdevums (15.lpp.). 17.02.2015. Ministru kabineta noteikumu Nr. 87 3.3.apakšpunkts un 7.punkts. | <b>Informatīvu mobilu un izvelkamu (Roll-Up) stendu izgatavošana</b> | Nodrošināt vizuālu informāciju mērķgrupai par ES fondu sniegto atbalstu attiecīgās darbības veikšanai. Veicināt ES fondu atpazīstamību. | VK pārziņā esošo ES fondu līdzfinansēto projektu pasākumu apmeklētāji, dalībnieki. Tiks sasniegti projektu ietvaros organizēto pasākumu telpās to norises laikā, izvietojot tur stendus. | 3 stendi                          | Veicināta ES fondu atpazīstamība. Nodrošināta mērķgrupas informētība par ES fondu sniegto atbalstu tās kapacitātes paaugstināšanā  | 1.-3.cet.         | 745                              | Stendi tiks izvietoti mācību semināru laikā to norises vietās (pa vienam stendam katrā no projektiem), kā arī citos pasākumos (diskusijās, Uzraudzības komitejas sēdēs u.c.) visa plānošanas perioda laikā. |
| 3.  | Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants un XII pielikums. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 2.komunikācijas uzdevums (15.lpp.). 17.02.2015. Ministru kabineta noteikumu Nr. 87 3.3.apakšpunkts un 7.punkts.       | <b>Reprezentācijas materiālu izgatavošana un piegāde</b>             | Veicināt ES fondu atpazīstamību un nodrošināt VK reprezentatīvās vajadzības   | VK pārziņā esošo ES fondu līdzfinansēto projektu pasākumu dalībnieki un eksperti. Tiks sasniegti projektu ietvaros organizēto pasākumu norises laikā, izplatot                           | 4 reprezentācijas materiālu veidi | Veicināta ES fondu atpazīstamība un pozitīvs ES fondu investīciju novērtējums. Nodrošināta mērķgrupas informētība par ES fondu sniegto atbalstu tās kapacitātes paaugstināšanā | 2.-3.cet.         | 4 300                            |   |

|  |  |  |                               |                             |
|--|--|--|-------------------------------|-----------------------------|
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br><b>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris</b> | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                             |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |  | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>7 no 41</b> |

| Nr. | Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju | Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums | Mērķis | Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta | Sasniedzamais rezultāts/rādītājs | Sasniedzamais ietekmes rādītājs | Īstenošanas laiks | Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN | Papildu informācija, ja attiecināms |
|-----|--|---|--------|---|----------------------------------|---------------------------------|-------------------|----------------------------------|-------------------------------------|
|     |  |   |        | reprezentācijas materiālus.                             |                                  |                                 |                   |                                  |                                     |

#### In-house īstenojamie pasākumi

Atbilstoši Eiropas Savienības Struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģijas 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. uzdevumam Valsts kanceleja in-house īsteno šādus pasākumus:

- 1) Mājas lapas [www.mk.gov.lv](http://www.mk.gov.lv) sadaļas "ES fondi" uzturēšana un aktualizēšana;
- 2) Finansējuma saņēmēju informēšana par ES fondu atbalsta jomām;
- 3) Sadarbība ar žurnālistiem, atbilžu sniegšana u.c.;
- 4) Komunikācija sociālajos tīklos.

### 3. Ekonomikas ministrija

|    |  |  |  |  |                |   |         |       |  |
|----|--|--|--|--|----------------|---|---------|-------|--|
| 1. | Lai īstenotu Ekonomikas ministrijas darbības stratēģiju 2014-2016.; Latvijas Republikas Energoefektivitātes Otro rīcības plānu un izpildītu direktīvas 2012/27/ES (2012. gada 25. oktobris) par energoefektivitāti prasības, kā arī informētu par 2014.-2020. gada plānošanas perioda programmām | <b>Konference, kā pieteikties jaunajai mājokļu energoefektivitātes atbalsta programmai un par ERAF aktivitātes "Daudzdzīvokļu māju siltumnoturības uzlabošanas pasākumi" rezultātiem</b> | Informēt sabiedrību par jauno daudzdzīvokļu māju energoefektivitātes uzlabošanas pasākumu finansēšanas modeli (4.2.1.1. SAM īstenošanas noteikumi); analizēt iepriekšējā perioda daudzdzīvokļu māju renovācijas programmas sasniegtos rezultātus, diskutēt par turpmākajām finansējuma | Projektu īstenošanai - finanšu saņēmēji, renovācijas procesā iesaistītās puses un dzīvokļu īpašnieki, ES fondu iestādes. Tiks sasniegti ar <a href="http://www.em.gov.lv">www.em.gov.lv</a> , <a href="http://www.altum.lv">www.altum.lv</a> , preses rēlīžu, tiešās saziņas (piemēram, elektroniskais pasts) un sociālo tīklu starpniecību. | 150 dalībnieki | Izplatīta informācija par ERAF aktivitātes "Daudzdzīvokļu māju siltumnoturības uzlabošanas pasākumi" rezultātiem 0020 un ieguvumiem. Sniegta informācija par jaunās atbalsta programmas - 4.2.1.1. SAM īstenošanas nosacījumiem | Aprīlis | 1 500 | Pasākums tiks organizēts sadarbībā ar Attīstības finanšu institūciju Altum. Pasākums tiks organizēts informatīvās kampaņas "Dzīvo siltāk" ietvaros.<br><br>Pasākumā paredzēta arī Latvijas Komercbanku asociācijas dalība. Pasākumu bija plānots organizēt 2016.gada I ceturksnī (martā), bet MK noteikumu "Darbības programmas "Izaugsme un |
|----|--|--|--|--|----------------|---|---------|-------|--|

|  |  |  |                               |                             |
|--|--|--|-------------------------------|-----------------------------|
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br><b>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris</b> | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                             |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |  | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>8 no 41</b> |

| Nr. | Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju  | Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums   | Mērķis  | Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta   | Sasniedzamais rezultāts/rādītājs | Sasniedzamais ietekmes rādītājs   | Īstenošanas laiks | Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN | Papildu informācija, ja attiecināms   |
|-----|---|---|---|---|----------------------------------|---|-------------------|---------------------------------|---|
|     | (Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants).<br><br>ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-2.komunikācijas uzdevums (15.lpp.).  |   | piesaistes iespējām; analizēt problēmas un rast iespējamus risinājumus.   |   |                                  |   |                   |                                 | nodarbinātība"<br>4.2.1.specifiskā atbalsta mērķa "Veicināt energoefektivitātes paaugstināšanu valsts un dzīvojamās ēkās"<br>4.2.1.1.specifiskā atbalsta mērķa pasākuma "Veicināt energoefektivitātes paaugstināšanu dzīvojamās ēkās"<br>Īstenošanas noteikumi" tika apstiprināti 2016.gada 15.martā. Attiecīgi programmās atvēršanas pasākumu sadarbībā ar Altum, Ekonomikas ministrija plāno organizēt 2016.gada 13.aprīlī. |
| 2.  | Lai īstenotu Ekonomikas ministrijas darbības stratēģiju 2014-2016.; Latvijas Republikas Energoefektivitātes Otrā rīcības plānu un izpildītu direktīvas 2012/27/ES (2012. gada 25. oktobris) par | <b>Bukleta "Soli pa solim līdz mājokļa atjaunošanai" (4.izdevums) sagatavošana un druka</b> | Informēt sabiedrību par kvalitatīvu daudzdzīvokļu māju projektu īstenošanu, kā arī par lēmuma pieņemšanu un finansējuma piesaisti | Interesenti, sabiedrība, potenciālie finansējuma saņēmēji | Līdz 800 ekspemplāriem           | Mērķauditorija saņēmusi informāciju par kvalitatīvu projektu īstenošanu | 1 pusgads         | 2500                            | Līgums ar SIA "Dardedze halogrāfija".   |



|  |  |  |                               |                             |
|--|--|--|-------------------------------|-----------------------------|
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br><b>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris</b> | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                             |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |  | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>9 no 41</b> |

| Nr. | Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju  | Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums   | Mērķis  | Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta   | Sasniedzamais rezultāts/rādītājs | Sasniedzamais ietekmes rādītājs   | Īstenošanas laiks | Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN | Papildu informācija, ja attiecināms   |
|-----|---|---|---|---|----------------------------------|---|-------------------|----------------------------------|---|
|     | energoefektivitāti prasības, kā arī informētu par 2014.-2020. gada plānošana perioda programmām (Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants)   |   |   |   |                                  |   |                   |                                  |   |
| 3.  | Lai īstenotu Ekonomikas ministrijas darbības stratēģiju 2014-2016.; Latvijas Republikas Energoefektivitātes Otrā rīcības plānu un izpildītu direktīvas 2012/27/ES (2012. gada 25. oktobris) par energoefektivitāti prasības, kā arī informētu par 2014.-2020. gada plānošana perioda programmām (Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants).<br><br>ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1. un | <b>Semināri par jauno atbalsta mehānismu daudzdzīvokļu māju energoefektivitātes uzlabošanai, valsts ēku energoefektivitātes uzlabošanai un industriālo ēku energoefektivitātes uzlabošanai un/vai kvalitatīvu tehniskās dokumentācijas, kā arī renovācijas procesu sagatavošanu</b> | Informēt sabiedrību par jauniem atbalsta mehānismiem daudzdzīvokļu māju, valsts ēku un industriālo ēku energoefektivitātes uzlabošanai, kā arī izglītēt projektu īstenošanā iesaistītās puses par tehniskās dokumentācijas sagatavošanu, renovācijas procesa vadību u.c. aktualitātēm | Projektu īstenošanā - finanšu saņēmēji, renovācijas procesā iesaistītās puses un dzīvokļu īpašnieki. Tiks sasniegti ar <a href="http://www.em.gov.lv">www.em.gov.lv</a> , preses rīližu, tiešās saziņas (piemēram, elektroniskais pasts) un sociālo tīklu starpniecību. | Līdz 700 dalībniekiem            | Izplatīta informācija par jauno atbalsta mehānismu daudzdzīvokļu māju, valsts ēku un industriālo ēku energoefektivitātes uzlabošanai, kā arī izglītēt projektu īstenošanā iesaistītās puses par tehniskās dokumentācijas sagatavošanu, renovācijas procesa vadību u.c. aktualitātēm | Pastāvīgi         | 7 500                            | Plānots organizēt vismaz 16 pasākumus. Tie tiks organizēti Rīgā un Latvijas reģionos. Seminārus plānots organizēt sadarbībā ar Attīstības finanšu institūciju Altum un Centrālo Finanšu un līgumu aģentūru. Dažus no semināriem plānots raidīt tiešraidē. Pasākumu ieraksti pēc tam pieejami Ekonomikas ministrijas youtube.com kanālā Siltinam. Pasākumi tiks organizēti informatīvās kampaņas "Dzīvo siltāk" ietvaros |

|  |  |  |                               |                              |
|--|--|--|-------------------------------|------------------------------|
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br><b>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris</b> | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                              |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |  | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>10 no 41</b> |

| Nr. | Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju  | Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums | Mērķis   | Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta   | Sasniedzamais rezultāts rādītājs | Sasniedzamais ietekmes rādītājs   | Īstenošanas laiks | Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN | Papildu informācija, ja attiecināms   |
|-----|---|---|--|---|----------------------------------|---|-------------------|----------------------------------|---|
|     | 3.komunikācijas uzdevums (15.lpp.).   |   |  |   |                                  |   |                   |                                  |   |
| 4.  | Lai īstenotu Ekonomikas ministrijas darbības stratēģiju 2014-2016.; Latvijas Republikas Energoefektivitātes Otro rīcības plānu un izpildītu direktīvas 2012/27/ES (2012. gada 25. oktobris) par energoefektivitāti prasības, kā arī informētu par 2014.-2020. gada plānošana perioda programmām (Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants).<br><br>ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 2.komunikācijas uzdevums (15.lpp.). | <b>Konkurss "Energoefektīvākā ēka Latvijā 2016"</b> | Konkursa mērķis ir popularizēt veicināt labo praksi ēku energoefektivitātes jomā. Viena no nominācijām ir "Energoefektīvākā renovētā daudzdzīvokļu ēka 2016" | Projektu īstenošanai SAM 4.2.1.1.; 4.2.1.2.; 4.1.1. un ERAF 3.4.4.1. aktivitātē – finansējuma saņēmēji, renovācijas procesā iesaistītās puses, dzīvokļu īpašnieki, būvniecības nozares nevalstiskās organizācijas, uzņēmumi. Tiks sasniegti ar <a href="http://www.em.gov.lv">www.em.gov.lv</a> , informatīvās kampaņas "Dzīvo siltāk" un Konkursa sadarbības partneru mājas lapu, preses relīžu, tiešās saziņas (piemēram, | Līdz 200 dalībniekiem            | Izplatīta informācija par SAM "Veicināt energoefektivitātes paaugstināšanu dzīvojamās ēkās"; "Veicināt energoefektivitātes paaugstināšanu valsts ēkās" "Veicināt efektīvu energoresursu izmantošanu, enerģijas patēriņa samazināšanu un pāreju uz AER apstrādes rūpniecības nozarē" un ERAF aktivitātes "Daudzdzīvokļu māju siltumnoturības uzlabošanas pasākumi" ieguvumiem. | Jūnijs            | 1 500                            | Konkurss tiks organizēts jau sesto gadu. Viens no konkursa mērķiem ir popularizēt veicināt labo praksi ēku energoefektivitātes jomā. Viena no nominācijām ir "Energoefektīvākā renovētā daudzdzīvokļu ēka 2016". Iepriekšējos gadus šajā nominācijā tika iesniegti visvairāk pieteikumi. Šajā nominācijā pieteikumu iesniedzēji bija no ēku pārstāvjiem, kuru renovācijas projekts īstenots ERAF aktivitātē "Daudzdzīvokļu māju siltumnoturības uzlabošanas pasākumi". Plānots, ka konkursa noslēguma pasākums tiks iekļauts arī starp Eiropas Ilgstpējīgas nedēļas notikumiem <a href="http://www.eusew.eu">www.eusew.eu</a> Pasākums tiks organizēts informatīvās |

|  |  |  |                               |                              |
|--|--|--|-------------------------------|------------------------------|
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br><b>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris</b> | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                              |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |  | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>11 no 41</b> |

| Nr. | Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju  | Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums                          | Mērķis   | Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta  | Sasniedzamais rezultāts/rādītājs | Sasniedzamais ietekmes rādītājs   | Īstenošanas laiks | Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN | Papildu informācija, ja attiecināms  |
|-----|---|--|--|--|----------------------------------|---|-------------------|----------------------------------|--|
|     |   |  |  | elektroniskais pasts) un sociālo tīklu starpniecību.   |                                  |   |                   |                                  | kampaņas "Dzīvo siltāk" ietvaros.  |
| 5.  | Lai novērstu Nacionālās Industriālās politikas pamatnostādņēs konstatētās nepilnības, un lai īstenotu Ekonomikas ministrijas darbības stratēģiju 2014-2016., kā arī informētu par 2014.-2020. gada plānošana perioda programmām (Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants) | <b>Informatīvi pasākumi par pieejamiem atbalsta instrumentiem uzņēmējiem</b> | Informēt esošos un potenciālos uzņēmējus par pieejamām atbalsta programmām uzņēmējdarbības uzsākšanai un attīstībai                                    | Esošie un potenciālie uzņēmēji   | Līdz 500 dalībniekiem            | Informēti uzņēmēji par aktuālajām atbalsta programmām                                   | Pastāvīgi         | 3 000                            | Līdz 5 pasākumiem Latvijas reģionos rudenī. Plānots dalībai semināros aicināt CFLA, Altum, LIAA, NVA, VARAM pārstāvjus. Dažus no pasākumiem plānots raidīt tiešraidē. Pasākumu ieraksti pēc tam būs pieejami Ekonomikas ministrijas youtube.com kanālā. Pasākums tiks organizēts informatīvās kampaņas "Atbalsts uzņēmējiem" ietvaros. |
| 6.  | Lai novērstu Nacionālās Industriālās politikas pamatnostādņēs konstatētās nepilnības uzņēmējdarbības vidē, un lai īstenotu Ekonomikas ministrijas darbības stratēģiju 2014-2016., kā arī informētu par 2014.-2020. gada plānošana                                     | <b>4 infografikas</b>  | Sniegt sarežģītu informāciju vienkāršā un skaidrā formātā mērķauditorijai par Ekonomikas ministrijas administrētajiem darbības programmas „Izaugsme un | Latvijas sabiedrība, plašsaziņas līdzekļu pārstāvji. Tiks sasniegti ar <a href="http://www.em.gov.lv">www.em.gov.lv</a> , tiešās saziņas (piemēram, elektroniskais pasts) un sociālo tīklu starpniecību. | 1500 lietotāji                   | Izplatīta informācija par aktualitātēm EM administrētajos specifiskajos atbalsta mērķos | Pastāvīgi         | 1 200                            |  |

|  |  |  |                               |                              |
|--|--|--|-------------------------------|------------------------------|
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br><b>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris</b> | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                              |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |  | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>12 no 41</b> |

| Nr. | Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju   | Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums  | Mērķis   | Mērķa grupa un apraksts, kā tiks informēta/sasniegta  | Sasniedzamais rezultāts/rādītājs | Sasniedzamais ietekmes rādītājs  | Īstenošanas laiks | Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN | Papildu informācija, ja attiecināms  |
|-----|--|--|--|---|----------------------------------|--|-------------------|----------------------------------|--|
|     | perioda programmām (Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants), arī 2006.gada 8.decembra Regulas Nr. 1828/2006 (EK). ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.komunikācijas uzdevums (15.lpp.).   |  | nodarbinātība” specifiskajiem atbalsta mērķiem   |   |                                  |  |                   |                                  |  |
| 7.  | Lai novērstu Nacionālās Industriālās politikas pamatnostādņēs konstatētās nepilnības uzņēmējdarbības vidē, un lai īstenotu Ekonomikas ministrijas darbības stratēģiju 2014-2016., kā arī informētu par 2014.-2020. gada plānošana perioda programmām (Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants), arī 2006.gada 8.decembra Regulas Nr. 1828/2006 (EK). ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.- | <b>Pakalpojums par videotiešraīžu pieejamību internetā un iespēju pieslēgties videotiešraīžu servera infrastruktūrai jebkurā laikā</b> | Nodrošināt Ekonomikas ministrijas organizēto pasākumu par EM pārraudzībā esošajām ES struktūrfondu programmām pieejamību pēc iespējas plašākai auditorijai | Latvijas sabiedrība - esošie un potenciālie uzņēmēji. Pakalpojums nodrošinās iespēju sasniegt pēc iespējas plašāku pasākumu mērķauditoriju un veicinās informācijas pieejamību. Tiks sasniegti ar <a href="http://www.em.gov.lv">www.em.gov.lv</a> , tiešās saziņas (piemēram, elektroniskais | 1500 skatītāji                   | Izplatīta informācija par ES fondu atbalstu, sasniegtajiem rezultātiem | Pastāvīgi         | 2 000                            | Daļu Ekonomikas ministrijas organizētos pasākumus plānots raidīt interneta tiešsaistē. Ieraksti pēc tam būs pieejami Ekonomikas ministrijas youtube.com kanālos Ekonomikas ministrija un Siltinam. |

|  |  |  |                               |                              |
|--|--|--|-------------------------------|------------------------------|
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br><b>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris</b> | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                              |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |  | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>13 no 41</b> |

| Nr. | Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju  | Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums | Mērķis   | Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta  | Sasniedzamais rezultāts/rādītājs | Sasniedzamais ietekmes rādītājs  | Īstenošanas laiks | Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN | Papildu informācija, ja attiecināms  |
|-----|---|---|--|--|----------------------------------|--|-------------------|----------------------------------|--|
|     | 3.komunikācijas uzdevums (15.lpp.).   |   |  | pasts) un sociālo tīklu starpniecību.  |                                  |  |                   |                                  |  |
| 9.  | Lai īstenotu Ekonomikas ministrijas darbības stratēģiju 2014-2016.; Latvijas Republikas Energoefektivitātes Otro rīcības plānu un izpildītu direktīvas 2012/27/ES (2012. gada 25. oktobris) par energoefektivitāti prasības, kā arī informētu par 2014.-2020. gada plānošana perioda programmām (Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants). ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-2.komunikācijas uzdevums (15.lpp.). | <b>Dalība izstādē "Māja.Dzīvoklis"</b>              | Informēt sabiedrību par jauno atbalsta mehānismu daudzdzīvokļu māju energoefektivitātes uzlabošanai, pamatnosacījumiem, aktualitātēm, sniegtajām iespējām un ieguvumiem, kā arī ERAF aktivitātes „Daudzdzīvokļu māju siltumnoturības uzlabošanas pasākumi” rezultātiem. Plānots informēt arī par kvalitatīvu mājokļu renovāciju. | Izstādes "Māja.Dzīvoklis" apmeklētāji. Tiks sasniegti ar <a href="http://www.em.gov.lv">www.em.gov.lv</a> , <a href="http://www.altum.lv">www.altum.lv</a> , preses relīžu, tiešās saziņas (piemēram, elektroniskais pasts) un sociālo tīklu starpniecību. | Līdz 500 apmeklētājiem           | Izplatīta informācija par mājokļu renovācijas iespējām un ieguvumiem un kvalitatīvu renovācijas procesa vadību | Oktobris          | 400                              | Stenda „Dzīvo siltāk” noformēšana. Pasākums tiks organizēts sadarbībā ar Attīstības finanšu institūciju Altum. Informatīvo atbalstu sniegs arī informatīvās kampaņas „Dzīvo Siltāk” sadarbības partneri (būvniecības nozares nevalstiskās organizācijas). Pasākumi tiks organizēti informatīvās kampaņas "Dzīvo siltāk" ietvaros. Izstādē "Māja I" martā Ekonomikas ministrija un Altum nepiedalījās, jo nebija apstiprināti MK noteikumu "Darbības programmas "Izaugsme un nodarbinātība" 4.2.1.specifiskā atbalsta mērķa "Veicināt energoefektivitātes paaugstināšanu valsts un dzīvojamās ēkās" 4.2.1.1.specifiskā atbalsta mērķa |

|  |  |  |                               |                              |
|--|--|--|-------------------------------|------------------------------|
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br><b>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris</b> | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                              |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |  | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>14 no 41</b> |

| Nr. | Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju | Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums | Mērķis | Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta | Sasniedzamais rezultāts/rādītājs | Sasniedzamais ietekmes rādītājs | Īstenošanas laiks | Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN | Papildu informācija, ja attiecināms   |
|-----|--|---|--------|---|----------------------------------|---------------------------------|-------------------|----------------------------------|---|
|     |  |   |        |   |                                  |                                 |                   |                                  | pasākuma "Veicināt energoefektivitātes paaugstināšanu dzīvojamās ēkās" īstenošanas noteikumi". Plānots, ka oktobrī Ekonomikas ministrijas piedalās izstādē. |

#### In-house īstenotie pasākumi

Atbilstoši Eiropas Savienības Struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģijas 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. uzdevumam Ekonomikas ministrija in-house īsteno šādus pasākumus:

- 1) Preses relīžu sagatavošana;
- 2) Mājaslapas [www.em.gov.lv](http://www.em.gov.lv) sadaļu "ES fondi" un "Dzīvo siltāk" uzturēšana;
- 3) Esošo un potenciālo finansējuma saņēmēju informēšana par ES fondu atbalsta jomām;
- 4) Sadarbība ar plašsaziņas līdzekļu pārstāvjiem, atbilžu sniegšana u.c.;
- 5) Komunikācija sociālo mediju kontos (sociālo mediju konti, ko uztur Ekonomikas ministrija ir šādi: [www.twitter.com/siltinam](https://twitter.com/siltinam), [twitter.com/EM-gov\\_lv](https://twitter.com/EM-gov_lv), [www.draugiem.lv](http://www.draugiem.lv) (lapa Siltinam, domu biedru grupas), [www.facebook.com/dzivosiltak](https://www.facebook.com/dzivosiltak); [www.facebook.com/atbalstsuznemejiem](https://www.facebook.com/atbalstsuznemejiem), kā arī [slideshare.net/siltinam](https://slideshare.net/siltinam) un [slideshare.net/ekonomikas\\_ministrija](https://slideshare.net/ekonomikas_ministrija); [www.youtube.com/siltinam](https://www.youtube.com/siltinam); [www.youtube.com/ekonomikasministrija](https://www.youtube.com/ekonomikasministrija)).

#### 4. Kultūras ministrija

|    |   |   |   |  |  |  |           |     |  |
|----|---|---|---|--|--|--|-----------|-----|--|
| 1. | 17.02.2015. Ministru kabineta noteikumu Nr.87 3.1. apakšpunkts.<br><br>ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1.-3.komunikācijas uzdevums (15.lpp.). | <b>Tīmekļa vietnes <a href="http://www.km.gov.lv">www.km.gov.lv</a> sadaļas Eiropas Reģionālās attīstības fonds uzturēšana un aktualizēšana</b> | Sniegt informāciju par KM pārziņā esošajiem specifiskā atbalsta mērķiem | Potenciālie un esošie finansējuma saņēmēji. Sadaļa iekļauta Kultūras ministrijas mājas lapā, kas ir oficiālā tīmekļa vietne un kurā iespējams iegūt informāciju par aktualitātēm | Uzturēta un aktualizēta tīmekļa vietne | Nodrošināta informācijas pieejamība par KM pārziņā esošajiem specifiskā atbalsta mērķiem | Pastāvīgi | 300 |  |
|----|---|---|---|--|--|--|-----------|-----|--|

|  |  |  |                               |                              |
|--|--|--|-------------------------------|------------------------------|
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br><b>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris</b> | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                              |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |  | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>15 no 41</b> |

| Nr. | Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju   | Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums | Mērķis   | Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta   | Sasniedzamais rezultāts/rādītājs | Sasniedzamais ietekmes rādītājs                              | Īstenošanas laiks | Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN | Papildu informācija, ja attiecināms  |
|-----|--|---|--|---|----------------------------------|--|-------------------|----------------------------------|--|
|     |  |   |  | kultūras jomā, tai skaitā par pieejamo Eiropas Savienības finansējumu kultūrai.   |                                  |  |                   |                                  |  |
| 2.  | Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 2.-4. uzdevumi | <b>Informatīvās plāksnes</b>                        | Nodrošināt ES regulu un MK noteikumu prasību izpildi publicitātes un vizuālās idenitātes prasību ieviešanā | ES fondu administrēšanā iesaistītie darbinieki, citu institūciju pārstāvji, kultūras nozarē strādājošie, potenciālie projektu īstenojamie | legādātas informatīvās plāksnes  | Nodrošināta ES fondu projektu publicitātes prasību ieviešana | 2.cet.            | 120                              | Divas informatīvās plāksnes KM kā finansējuma saņēmējam TP projektu īstenošanā |

#### **In-house īstenojamie pasākumi**

Atbilstoši Eiropas Savienības Struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģijas 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. uzdevumam Kultūras ministrija in-house īsteno šādus pasākumus:

- 1) KM mājaslapas sadaļas "Fondi un investīcijas" aktualizēšana (apakšsadaļa - Eiropas Reģionālās attīstības fonds 2014.-2020);
- 2) KM administrēto 5.5.1. un 5.6.1. SAM potenciālo finansējuma saņēmēju - pašvaldību konsultēšana.

#### **5. Tieslietu ministrija**

|    |  |   |  |  |                        |  |           |       |  |
|----|--|---|--|--|------------------------|--|-----------|-------|--|
| 1. | MK noteikumu Nr.87 3.punkta 3.1. apakšpunkts. ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums | <b>Tulkošanas pakalpojums tīmekļa vietnes sadaļas par ES fondiem izveidei un aktualizēšanai</b> | Nodrošināt atsevišķas sadaļas izveidi par ES fondiem un informācijas aktualizēšanu | ES fondu vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki; potenciālie un faktiskie ES fondu finansējuma saņēmēji; | Tīmekļa vietnes sadaļa | Nodrošināta aktuālākā informācija par nozares specifiskajiem atbalsta mērķiem, ieguvumiem, | Pastāvīgi | 1 470 | Ir veikts iepirkums par tulkošanas pakalpojumu sniegšanu projekta ietvaros. Līguma noslēgšana procesā, un to plānots izdarīt |
|----|--|---|--|--|------------------------|--|-----------|-------|--|

|  |  |  |                               |                              |
|--|--|--|-------------------------------|------------------------------|
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br><b>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris</b> | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                              |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |  | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>16 no 41</b> |

| Nr. | Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju   | Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums                  | Mērķis   | Mērķa grupa un apraksts, kā tiks informēta/sasniegta  | Sasniedzamais rezultāts/rādītājs                       | Sasniedzamais ietekmes rādītājs  | Īstenošanas laiks                          | Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN | Papildu informācija, ja attiecināms   |
|-----|--|--|--|---|--|--|--|----------------------------------|---|
|     |  |  |  | sabiedrība kopumā. Tiks sasniegta, piedāvājot tīmekļa vietnes sadaļā informāciju par TM pārraudzībā esošajiem ES fondu finansētajiem specifiskā atbalsta mērķiem.                         |  | plānotajiem rezultātiem, ilgtermiņa ietekmi  |  |                                  | periodā no 2016.gada aprīļa-jūnijam.  |
| 2.  | MK noteikumu Nr.87 3.punkta 3.1. apakšpunkts. ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums | <b>Tīmekļa vietnes sadaļas par ES fondiem izstrāde</b>               | Plānots izstrādāt atsevišķu tīmekļa vietnes sadaļu, kas informētu par Tieslietu ministrijas pārraudzībā esošajiem tehniskā atbalsta un specifiskā atbalsta mērķu projektiem, nodrošinātu kvalitatīvāku satura izvietojuma iespēju u.tml. | ES fondu vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki; potenciālie un faktiskie ES fondu finansējuma saņēmēji; sabiedrība kopumā. Mērķa grupa tiks sasniegta ar stratēģijas risinājuma palīdzību. | Tīmekļa vietnes sadaļa                                 | Sagatavota tīmekļa vietne  | 2016. gads                                 | 5 000                            |   |
| 2.  | ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums   | <b>Komunikācijas stratēģijas izstrāde un maketēšanas pakalpojumi</b> | Izstrādāt vienotu komunikācijas stratēģiju visiem Tieslietu ministrijas īstenojamiem informācijas un   | Potenciālie un faktiskie ES fondu finansējuma saņēmēji; sabiedrība kopumā.  | Stratēģijas un vizuālā risinājuma izstrāde, maketēšana | Veicināta mērķauditoriju informētība par TM SAM, ko nodrošina vienota stratēģija visām | Pastāvīgi (sākot ar 2016.gada 4.ceturksni) | 17 950                           | Maketēšanas pakalpojuma sniegšana līguma ietvaros plānota līdz projekta noslēgumam. |



|  |  |  |                               |                              |
|--|--|--|-------------------------------|------------------------------|
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br><b>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris</b> | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                              |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |  | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>17 no 41</b> |

| Nr. | Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju | Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums           | Mērķis  | Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta   | Sasniedzamais rezultāts/rādītājs | Sasniedzamais ietekmes rādītājs  | Īstenošanas laiks | Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN | Papildu informācija, ja attiecināms   |
|-----|--|---|---|---|----------------------------------|--|-------------------|----------------------------------|---|
|     |  | <b>atbilstoši stratēģijai</b>                                 | publicitātes pasākumiem   | Mērķa grupa tiks sasniegta ar kampaņas risinājumu palīdzību.  | s pakalpojumi                    | informācijas un publicitātes aktivitātēm   |                   |                                  | Iepirkumā apvienoti iepriekš atsevišķi plānoti - stratēģijas izstrādes un vizuālā risinājuma izstrādes - iepirkumi. Iepirkuma ietvaros tiks izstrādāts vizuālais risinājums TM SAM ietvaros izstrādājamajiem materiāliem – infografikām, bukletiem, biļeteniem.   |
| 3.  | ES fondu Komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 15.lpp. 2. un 3.uzdevums     | <b>Pasākumu medijiem un iekšējām mērķgrupām nodrošināšana</b> | Informēt mediju pārstāvjus un padotības iestāžu projektos iesaistīto iekšējo mērķgrupu (darbiniekus) par projektu darbībām. | Potenciālie un faktiskie ES fondu finansējuma saņēmēji; iekšējās mērķgrupas, sabiedrība kopumā. Mērķa grupa tiks sasniegta ar stratēģijas risinājuma palīdzību. | 2 -3 informatīvie pasākumi       | Veicināta mērķauditoriju informētība par TM SAM, ko nodrošina informatīvie pasākumi, kuros sniegta informācija par projektu darbībām | 4.ceturksnis      | 2 000                            | Viens pasākums orientējoši plānots saistībai ar plašāku darbību uzsākšanu TA īstenojamajā projektā, un tas plānots kā informatīvs pasākums aptuveni 30 personām; varētu būt nepieciešama telpu noma un kafijas pauzes nodrošināšana.<br><br>Vēl viens pasākums plānots medijiem, otrs – iekšējai auditorijai. |

**In-house īstenojamie pasākumi**

Atbilstoši Eiropas Savienības Struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģijas 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. uzdevumam Tieslietu ministrija in-house īsteno šādus pasākumus:

|  |  |  |                               |                              |
|--|--|--|-------------------------------|------------------------------|
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br><b>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris</b> | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                              |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |  | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>18 no 41</b> |

| Nr. | Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju | Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums | Mērķis | Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta | Sasniedzamais rezultāts/rādītājs | Sasniedzamais ietekmes rādītājs | Īstenošanas laiks | Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN | Papildu informācija, ja attiecināms |
|-----|--|---|--------|---|----------------------------------|---------------------------------|-------------------|----------------------------------|-------------------------------------|
|-----|--|---|--------|---|----------------------------------|---------------------------------|-------------------|----------------------------------|-------------------------------------|

- 1) Preses reližu sagatavošana;
- 2) Komunikācija sociālajos medijos.

## 6. Izglītības un zinātnes ministrija

|    |  |  |  |   |  |   |  |        |  |
|----|--|--|--|---|--|---|--|--------|--|
| 1. | Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1. un 2.komunikācijas uzdevums (15.lpp.). 17.02.2015. Ministru kabineta noteikumu Nr. 87 3.3.apakšpunkts. | <b>Infografiku un videoinfografiku izveide</b> | Nodrošināt sabiedrības informētību viegli uztveramā un viegli izplatāmā veidā par katra jaunā atvērtā SAM būtību, kā arī iespējām iesniegt projektu un tā īstenošanas nosacījumiem | Potenciālie finansējuma saņēmēji un labumu guvēji - tiks sasniegti ievietojot infografikas interešu vietnē - <a href="http://izm.gov.lv">http://izm.gov.lv</a> piedāvājot arī portālam - <a href="http://esfondi.lv">esfondi.lv</a> , kā arī ar sociālo tīklu Twitter: <a href="http://www.twitter.com/ZM_gov_lv">www.twitter.com/ZM_gov_lv</a> Facebook: <a href="https://www.facebook.com/Izglitibas_ministrija">https://www.facebook.com/Izglitibas_ministrija</a> Draugiem: <a href="http://www.draugiem.lv/izglitibaszinatnesministrija">http://www.draugiem.lv/izglitibaszinatnesministrija</a> Flickr: <a href="https://www.flickr.com/photos/izglitibas_ministrija">https://www.flickr.com/photos/izglitibas_ministrija</a> | Izveidotas 19 infografikas vai video infografikas (infografikas veids atkarīgs no informācijas daudzuma par katru konkrēto SAM un tās sarežģītības pakāpes). | Veicināta sabiedrības informētība par ES fonda atbalsta mērķi un izpratne par ES fondu finansējuma izmantošanas nosacījumiem, atslogots IZM un CFLA konsultantu darbs | Sākot no 2016. gada 1. cet. līdz visu IZM pārziņā esošo SAM īstenošanas MK noteikumu apstiprināšanai, ieskaitot labojumus pēc MK noteikumu grozījumu veikšanas | 12 000 | Infografikas un videoinfografikas tiks izvietotas IZM mājas lapā un soc. tīklos, kā arī piedāvātas kā informācijas avots portālam <a href="http://www.esfondi.lv">www.esfondi.lv</a> ; un CFLA kā papildu informācija, kas izmantojama atlašu uzsākšanas informatīvajos pasākumos. |
|----|--|--|--|---|--|---|--|--------|--|

|  |  |  |                               |                              |
|--|--|--|-------------------------------|------------------------------|
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br><b>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris</b> | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                              |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |  | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>19 no 41</b> |

| Nr. | Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju   | Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums  | Mērķis  | Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta  | Sasniedzamais rezultāts/rādītājs   | Sasniedzamais ietekmes rādītājs  | Īstenošanas laiks  | Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN | Papildu informācija, ja attiecināms   |
|-----|--|--|---|--|--|--|--|---------------------------------|---|
| 2.  | Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1. un 2.komunikācijas uzdevums (15.lpp.). 17.02.2015. Ministru kabineta noteikumu Nr. 87 3.3.apakšpunkts. | <b>Publisko diskusiju un semināru par SAM sasniedzamajiem rezultātiem un īstenošanas nosacījumiem organizēšana</b> | Nodrošināt sabiedrības, it īpaši izglītības un zinātnes jomā nodarbināto infomētību un izpratni par SAM uzdevumiem, plānotajiem sasniedzamajiem rezultātiem, SAM īstenošanas aspektiem, iespējām iesaistīties un būt faktiskajiem labuma guvējiem ES fondu izglītības un zinātnes projektos | Potenciālie finansējuma saņēmēji, labuma guvēji un sabiedrība kopumā – tiks sasniegti ievieojot informāciju un aicinājumu piedalīties diskusijās internet a vietnē - <a href="http://izm.gov.lv">http://izm.gov.lv</a> , kā arī ar sociālo tīklu Twitter: <a href="http://www.twitter.com/IZM_gov_lv">www.twitter.com/IZM_gov_lv</a> Facebook: <a href="https://www.facebook.com/Izglitibas_ministrija">https://www.facebook.com/Izglitibas_ministrija</a> Draugiem: <a href="http://www.draugiem.lv/izglitibaszinatnesministrija">http://www.draugiem.lv/izglitibaszinatnesministrija</a> starpniecību. Atkarībā no SAM plānotā atbalsta, | 38 pasākumi - atbilstoši katra SAM pasākuma specifikai tiks organizēti MK noteikumu skaidrojoši informatīvie semināri vai - publiskās diskusijas gan Rīgā, gan vairumā reģionos. | Nodrošināta atgriezeniskā saite un veicināta vienota izpratne par ES fondu ieguldījumu mērķiem un to pieejamību, un plānoto investīciju izmantošanas nosacījumiem. Atvieglots CFLA darbs katra SAM atlases uzsākšanas posmā. | Sākot no 2016. gada 1. cet. līdz 2017. gada beigām (viens iepirkums par visiem 38 pasākumiem ) | 20 000                          | Līdzšinējā IZM kā atbildīgās iestādes ES fondu vadības pieredze ir uzrādījusi tendenci, ka veiksmīgāk tiek uzsākti un īstenoti tie projekti, kuru nosacījumu izstrādē ir bijusi plašāka potenciālo finansējuma saņēmēju un faktiskā labuma guvēju iesaiste un plašāks informācijas nodrošinājums. Labāki rezultāti un dalībnieku atdeve šāda veida informatīvajiem pasākumiem ir tad, kad diskusijas notiek salīdzinoši nelielā lokā – 30 – 50 dalībnieku vidū, turklāt cilvēkiem ierastā vidē. Tāpēc atbilstoši katra SAM pasākuma specifikai pasākumi tiks organizēti gan Rīgā, gan vairumā reģionos. |

|  |  |  |                               |                              |
|--|--|--|-------------------------------|------------------------------|
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br><b>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris</b> | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                              |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |  | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>20 no 41</b> |

| Nr. | Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju                               | Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums      | Mērķis   | Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta  | Sasniedzamais rezultāts rādītājs | Sasniedzamais ietekmes rādītājs                               | Īstenošanas laiks  | Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN | Papildu informācija, ja attiecināms |
|-----|--|--|--|--|----------------------------------|---|--------------------|----------------------------------|-------------------------------------|
|     |  |  |  | diskusiju dalībnieki tiks uzaicināti arī ar personīgiem ielūgumiem e-pastā, sadarbojoties ar reģionālajām augstskolām, pašvaldību izglītības pārvaldēm un speciālistiem, mūsu sociālajiem partneriem – LIVA, LDDK, Latvijas Zinātnes padomi, Jauno zinātnieku Apvienību, Latvijas pašvaldību savienību, Latvijas Lielo pilsētu asociāciju u.c. |                                  |   |                    |                                  |                                     |
| 3.  | Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. ES fondu Komunikācijas stratēģijas 2015.-2023.gadam 1. un 2.komunikācijas | <b>Informatīvās plāksnes izgatavošana un uzstādīšana</b> | Nodrošināt IZM īstenoto ES fondu Tehniskās palīdzības projektu publicitāti | Atbildīgas iestādes apmeklētāji un IZM projektos iesaistītie darbinieki –  | Viena informatīvā plāksne        | Nodrošināta ES fondu projektu publicitātes prasību ievērošana | 2016.gada janvāris | 200                              |                                     |

|  |  |  |                               |                              |
|--|--|--|-------------------------------|------------------------------|
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br><b>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris</b> | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                              |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |  | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>21 no 41</b> |

| Nr. | Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju       | Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums | Mērķis                | Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta  | Sasniedzamais rezultāts/rādītājs | Sasniedzamais ietekmes rādītājs | Īstenošanas laiks | Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN | Papildu informācija, ja attiecināms |
|-----|--|---|-----------------------|--|----------------------------------|---------------------------------|-------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
|     | uzdevums (15.lpp.).<br>17.02.2015. Ministru kabineta noteikumu Nr. 87 3.3.apakšpunkts. |   | s obligātās prasībās. | plāksne tiks izvietota gaitenī pie sienas telpās, kurās strādās IZM kā ES fondu Atbildīgā iestāde. |                                  |                                 |                   |                                 |                                     |

#### In-house īstenotie pasākumi

Atbilstoši Eiropas Savienības Struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģijas 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. uzdevumam Izglītības un zinātnes ministrija in-house īsteno šādus pasākumus:

- 1) Preses relīžu sagatavošana plašsaziņas līdzekļiem;
- 2) Informācijas publicēšanai IZM tīmekļa vietnē;
- 3) Ikvienu interesenta informēšana par ES fondu atbalsta jomām;
- 4) Komunikācija sociālajos tīklos.

### 7. Labklājības ministrija

|    |  |   |   |   |  |  |        |       |  |
|----|--|---|---|---|--|--|--------|-------|--|
| 1. | Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam, 3. uzdevums | <b>Vizuālu informatīvo materiālu par ES fondu aktualitātēm izstrāde</b> | Par pakalpojumiem cilvēkam ar invaliditāti: izgatavota un tīmekļa vietnē <a href="http://www.lm.gov.lv">www.lm.gov.lv</a> publicēta infografika un videoinfografika, izstrādāts, izdrukāts un izplatīts 1 (viens) buklets latviešu valodā 12 tūkst. eksemplāros; Par Eiropas Savienības fondu | Potenciālie un esošie finansējuma saņēmēji, interesenti, plašsaziņas līdzekļu pārstāvji | 2 infografikas, 2 videoinfografikas, 1 buklets | Sasniedzamā auditorija: 8000 tīmekļa vietnes <a href="http://www.lm.gov.lv">www.lm.gov.lv</a> apmeklētāju, kā arī Labklājības ministrijas sociālo mediju kontu lietotāji un ministrijas un tās padotības iestāžu organizēto pasākumu apmeklētāji | 4.cet. | 7 000 |  |
|----|--|---|---|---|--|--|--------|-------|--|

|  |   |  |                               |                              |
|--|---|--|-------------------------------|------------------------------|
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                              |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |   | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>22 no 41</b> |

| Nr. | Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju   | Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums  | Mērķis   | Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta   | Sasniedzamais rezultāts/rādītājs | Sasniedzamais ietekmes rādītājs   | Īstenošanas laiks | Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN | Papildu informācija, ja attiecināms |
|-----|--|--|--|---|----------------------------------|---|-------------------|----------------------------------|-------------------------------------|
|     |  |  | ieguldījumiem labklājības nozarē: izgatavota un tīmekļa vietnē <a href="http://www.lm.gov.lv">www.lm.gov.lv</a> publicēta infografika un videoinfografika  |   |                                  |   |                   |                                  |                                     |
| 2.  | Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam, 3. uzdevums | <b>Infografikas un citi vizuāli materiāli par ES fondu aktualitātēm, plakāti, bukleti u.c. materiāli</b> | Nodrošinātas un tīmekļa vietnē <a href="http://www.lm.gov.lv">www.lm.gov.lv</a> publicētas 2 infografikas (1. „Tavas iespējas saņemt ES fondu atbalstu”; 2. „ES fondu atbalsts sociālās iekļaušanas atpazīstamībai un sabiedrības informētībai Latvijā” Izstrādāts, izdrukāts un izplatīts 1 informatīvais buklets 12 tūkst. eks.latviešu valodā par ES fondu pieejamību un atbalstu (2016.- | Potenciālie un esošie finansējuma saņēmēji, LM pārziņā esošo ES fondu līdzfinansēto projektu īstenotāji, potenciālie labuma guvēji; Latvijas Republikas ekonomiski aktīvie iedzīvotāji; intereseanti, plašsaziņas līdzekļu pārstāvji. Tiks sasniegti ar tīmekļa vietnes <a href="http://lm.gov.lv">lm.gov.lv</a> sociālo tīklu un, iespējams, | 2 infografikas un 1 buklets      | Sasniedzamā auditorija: 8000 tīmekļa vietnes <a href="http://www.lm.gov.lv">www.lm.gov.lv</a> apmeklētāju | 2., 3., 4.cet.    | 1 855,71                         |                                     |

|  |  |  |                               |                              |
|--|--|--|-------------------------------|------------------------------|
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br><b>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris</b> | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                              |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |  | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>23 no 41</b> |

| Nr. | Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju   | Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums                          | Mērķis  | Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta  | Sasniedzamais rezultāts/rādītājs  | Sasniedzamais ietekmes rādītājs   | Īstenošanas laiks     | Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN | Papildu informācija, ja attiecināms  |
|-----|--|--|---|--|---|---|-----------------------|----------------------------------|--|
|     |  |  | 2020.gada) plānošanas periodā   | printētu materiālu starpniecību.   |   |   |                       |                                  |  |
| 3.  | Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam, 1. - 4.uzdevums | <b>ES fondu Deinstitutionalizācijas komunikācijas stratēģijas īstenošana</b> | 2016. gadā uzsākt īstenot plaša mēroga komunikācijas stratēģijas aktivitātes par Deinstitutionalizāciju jeb sabiedrībā balstītu alternatīvo pakalpojumu attīstību ar ES fondu atbalstu. | Sabiedrība - sociāli un ekonomiski aktīvie/ arī neaktīvie Latvijas iedzīvotāji; sabiedrība kopumā. Sasniegtas īpašas mērķgrupas: ārpusģimenes aprūpē esošie bērni un jaunieši (līdz 18 gadu vecumam, kuri saņem pakalpojumus ilgstošās aprūpes institūcijās); Bērni ar funkcionāliem traucējumiem, kas dzīvo ģimenēs un viņu likumiskie pārstāvji; Audžuģimenes, aizbildņi un adoptētāji | Semināru, Informatīvo, publicitātes un izglītojošo pasākumu un aktivitāšu īstenošana. Tā mazinot sabiedrības aizspriedumus personām ar garīga rakstura traucējumiem, kas var būtiski ietekmēt deinstitutionalizācijas procesa īstenošanu. | Ārpusģimenes aprūpē esošie bērni un jaunieši (līdz 18 gadu vecumam, kuri saņem pakalpojumus ilgstošās aprūpes institūcijās); Bērni ar funkcionāliem traucējumiem, kas dzīvo ģimenēs un viņu likumiskie pārstāvji; Audžuģimenes, aizbildņi un adoptētāji mērķauditorija, Pilngadīgas personas ar garīga rakstura traucējumiem (kuras saņem vai ir risks saņemt valsts finansētos ilgstošās aprūpes pakalpojumus). Īstenojot DI | Visa 2016.gada garumā | 75 050                           | Mērķauditorija tiks sasniegta, piedāvājot seminārus plānošanas reģionos (vismaz 6) un praktiskos seminārus, dalība sarunu festivālā „Lampa”, 1 integrēta komunikācijas kampaņa (t.sk. kampaņa medijos, preses konference, tematiskie raksti, atvērto durvju dienas skolās, dalība tematiskajos raidījumos, informatīvas dienas skolās, ceļojoša vides instalācija, sižeti TV u.c.) par Deinstitutionalizāciju. |

|  |  |  |                               |                              |
|--|--|--|-------------------------------|------------------------------|
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br><b>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris</b> | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                              |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |  | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>24 no 41</b> |

| Nr. | Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju  | Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums | Mērķis   | Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/ sasniegta   | Sasniedzamais rezultāts rādītājs  | Sasniedzamais ietekmes rādītājs  | Īstenošanas laiks | Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN | Papildu informācija, ja attiecināms |
|-----|---|---|--|--|---|--|-------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
|     |   |   |  | mērķauditorija, Pilngadīgas personas ar garīgu rakstura traucējumiem (kuras saņem vai ir risks saņemt valsts finansētos ilgstošās aprūpes pakalpojumus). Mērķa grupas sasniegšanas aprakstu skat. papildu informācijā. |   | komunikācijas stratēģijas aktivitātes, rezultātā panākt sabiedrības informētību par aktualitātēm - nozares specifiskajiem atbalsta mērķiem, ieguvumiem, plānotajiem rezultātiem, ilgtermiņa ietekmi. |                   |                                 |                                     |
| 4.  | Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam, 1.uzdevums | <b>Vieglās valodas tulkojuma nodrošināšana</b>      | LM tīmekļvietnē <a href="http://www.lm.gov.lv">www.lm.gov.lv</a> publicētas 25 lapas vieglā valodā ar aktuālu informāciju par ES fonda atbalsta pasākumiem | ES fondu vadībā iesaistīto iestāžu darbinieki; potenciālie un faktiskie ES fondu finansējuma saņēmēji; sabiedrība kopumā cilvēki ar invaliditāti. Tiks sasniegti, piedāvājot internetā vienkopus informāciju vieglā    | Iztuilkotas un LM tīmekļvietnē <a href="http://www.lm.gov.lv">www.lm.gov.lv</a> publicētas 25 lapas vieglā valodā ar aktuālu informāciju par ES fonda atbalsta pasākumiem | Nodrošināta informācijas pieejamība vieglā valodā LM mājas lapā <a href="http://www.lm.gov.lv">www.lm.gov.lv</a>   | 1., 3.cet.        | 562,50                          |                                     |



|  |  |  |                               |                              |
|--|--|--|-------------------------------|------------------------------|
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br><b>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris</b> | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                              |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |  | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>25 no 41</b> |

| Nr. | Darbības pamatojums:<br>atsauce uz Regulu, MK noteikumiem,<br>Komunikācijas stratēģiju | Informatīvais,<br>publicitātes,<br>komunikācijas pasākums | Mērķis | Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta | Sasniedzamais rezultāts/rādītājs | Sasniedzamais ietekmes rādītājs | Īstenošanas laiks | Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN | Papildu informācija, ja attiecināms |
|-----|--|---|--------|---|----------------------------------|---------------------------------|-------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
|     |  |   |        | valodā par ES fondiem.                                  |                                  |                                 |                   |                                 |                                     |

#### In-house īstenotie pasākumi

Atbilstoši Eiropas Savienības Struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģijas 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. uzdevumam Labklājības ministrija in-house īsteno šādus pasākumus:

- 1) Atbilžu sagatavošana uz žurnālistu un iedzīvotāju jautājumiem;
- 2) Preses relīžu sagatavošana;
- 3) Informācijas publicēšana tīmekļa vietnē [www.lm.gov.lv](http://www.lm.gov.lv);
- 4) Komunikācija sociālajos medijos.

### 8. Satiksmes ministrija

|    |  |   |   |  |   |  |                     |       |  |
|----|--|---|---|--|---|--|---------------------|-------|--|
| 1. | Regula (ES) Nr.1303/2013, 115.pants;<br><br>ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam mērķa 1. un 2. uzdevums | <b>Reprezentatīvo materiālu izgatavošana un piegāde</b> | Nodrošināt SM reprezentatīvās vajadzības un veicināt ES fondu atpazīstamību | Satiksmes ministrijas pārziņā esošo ES fondu līdzfinansēto projektu īstenošanai, 2014.-2020.gada plānošanas perioda finansējuma saņēmēji, SM organizēto informatīvo un publicitātes pasākumu dalībnieki. Tiks sasniegti SM organizētajos informatīvajos pasākumos un | Nodrošinātas Satiksmes ministrijas reprezentācijas vajadzības | Nodrošinātas ES fondu reprezentatīvās vajadzības | Pēc nepieciešamības | 3 000 |  |
|----|--|---|---|--|---|--|---------------------|-------|--|

|  |  |  |                               |                              |
|--|--|--|-------------------------------|------------------------------|
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br><b>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris</b> | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                              |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |  | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>26 no 41</b> |

| Nr. | Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju  | Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums  | Mērķis   | Mērķa grupa un apraksts, kā tiks informēta/sasniegta  | Sasniedzamais rezultāts/rādītājs  | Sasniedzamais ietekmes rādītājs  | Īstenošanas laiks      | Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN | Papildu informācija, ja attiecināms  |
|-----|---|--|--|---|---|--|------------------------|----------------------------------|--|
|     |   |  |  | tiešā komunikācijā.   |   |  |                        |                                  |  |
| 2.  | ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam mērķa 2. un 3.uzdevums   | <b>Semināri mediju pārstāvjiem</b>                   | Nodrošināt divvirzienu komunikāciju ar mediju pārstāvjiem un veicināt viņu izpratni un informētību par ES fondu īstenojamiem projektiem 2007.-2013.gada plānošanas periodā, kā arī 2014.-2020.gada plānošanas perioda īstenošanas gaitu. | Mediju pārstāvji, sabiedrība kopumā. Seminārus tiks aicināti apmeklēt nacionālo un reģionālo mediju pārstāvji.  | Noorganizēti semināri medijiem  | Mediju pārstāvju un sabiedrības informētība un izpratne par ES fondu ieguldījumiem Latvijas transporta infrastruktūras attīstībā | Vidēji reizi ceturksnī | 800                              | Nepieciešams veicināt mediju un sabiedrības izpratni un informētību par ES fondu apguves procesiem un rezultātiem.   |
| 3.  | Regula (ES) Nr.1303/2013, 115.pants;<br><br>ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam, 1. un 2.uzdevums. | <b>Informatīvas kampaņas plānošana un īstenošana</b> | Nodrošināt sabiedrības izpratni un informētību par ES fondu ieguldījumu Latvijas transporta un sakaru infrastruktūrā 2007.-2013.gada plānošanas periodā un prioritātēm, principiem un pieejamo   | Finansējuma saņēmēji, mediju pārstāvji, sabiedrība kopumā. Tiks sasniegti ar drukāto un elektronisko mediju, sociālo tīklu, piemēram, Twitter starpniecību. | Noorganizēts visaptverošs komunikācijas pasākumu kopums (kampaņa), informējot sabiedrību par ES fondu ieguldījumiem Latvijas transporta un sakaru | Mediju pārstāvju un sabiedrības informētība un izpratne par ES fondu ieguldījumiem Latvijas transporta infrastruktūras attīstībā | 3.-4.cet.              | 8 000                            | Paredzamie pasākumi ir publikācijas (neapmaksātas) nacionālajos un reģionālajos medijos, iespējams, noslēguma informatīvas konferences/diskusijas organizēšana par 2007.-2013. gada plānošanas periodā veiktajām investīcijām transporta un sakaru infrastruktūrā, |

|  |  |  |                               |                              |
|--|--|--|-------------------------------|------------------------------|
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br><b>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris</b> | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                              |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |  | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>27 no 41</b> |

| Nr. | Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju  | Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums   | Mērķis  | Mērķa grupa un apraksts, kā tiks informēta/sasniegta  | Sasniedzamais rezultāts/rādītājs   | Sasniedzamais ietekmes rādītājs  | Īstenošanas laiks | Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN | Papildu informācija, ja attiecināms   |
|-----|---|---|---|---|--|--|-------------------|---------------------------------|---|
|     |   |   | finansējumu 2014.-2020.gada plānošanas periodā.   |   | infrastruktūrā, attēlojot arī īstenoto ES fondu līdzfinansēto projektu ģeogrāfisko tvērumu un ieguldījumu reģionu attīstībā. |  |                   |                                 | lielākajiem īstenotajiem projektiem, sasniegtajiem mērķiem, 2014.-2020.gada plānošanas perioda prioritātēm, principiem un pieejamo finansējumu. Tāpat paredzēta informācijas izvietošana vides informatīvajos stendos Latvijas lielākajās pilsētās, atspoguļojot informāciju par veiktajiem ES fondu ieguldījumiem konkrētajā reģionā, kā arī infografiku izstrāde. |
| 4.  | Regula (ES) Nr.1303/2013, 115.pants; ES struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.-2020.gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.-2023.gadam mērķa 1. un 2. uzdevums | <b>Satiksmes ministrijas mājaslapas Investīciju sadaļas aktualizēšana un satura paplašināšana</b> | Nodrošināt mūsdienīgāku un uzskatāmāku informāciju par ES fondu ieguldījumu Latvijas transporta un sakaru infrastruktūrā. | Finansējuma saņēmēji, mediju pārstāvji, sabiedrība kopumā. Tiks sasniegti caur uzlabotu SM mājaslapas Investīciju sadaļu. | Uzlabota informācijas pārskatāmība Satiksmes ministrijas mājaslapas Investīciju sadaļā.                                      | Ērtāk pārlūkojama un pilnvērtīgāka informācija par ES fondu investīcijām Satiksmes ministrijas mājaslapā | Pastāvīgi         | 1 000                           |   |

*In-house īstenotie pasākumi*

|  |  |  |                               |                              |
|--|--|--|-------------------------------|------------------------------|
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br><b>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris</b> | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                              |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |  | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>28 no 41</b> |

| Nr. | Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju | Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums | Mērķis | Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta | Sasniedzamais rezultāts/rādītājs | Sasniedzamais ietekmes rādītājs | Īstenošanas laiks | Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN | Papildu informācija, ja attiecināms |
|-----|--|---|--------|---|----------------------------------|---------------------------------|-------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
|-----|--|---|--------|---|----------------------------------|---------------------------------|-------------------|---------------------------------|-------------------------------------|

Atbilstoši Eiropas Savienības Struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģijas 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. uzdevumam Satiksmes ministrija in-house īsteno šādus pasākumus:

- 1) Preses relīžu sagatavošana;
- 2) SM mājaslapas sadaļas "Investīcijas" aktualizēšana;
- 3) Sadarbība ar medijiem, sniedzot atbildes uz jautājumiem, intervijas u.c.;
- 4) Iedzīvotāju, finansējumu saņēmēju informēšana par ES fondu atbalsta jomām;
- 5) Komunikācija sociālajos tīklos.

### 9. Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija

|    |   |   |   |  |  |   |           |        |  |
|----|---|---|---|--|--|---|-----------|--------|--|
| 1. | Mērķis ir informēt sabiedrību par ES fondu ieguldījumu IKT jomā un to izvērtējumu, tādējādi uzlabojot sabiedrības izpratni par ES fondu investīciju rezultātā radītajām vērtībām, ieguvumiem un veicinātu to izmantošanu. Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 1 un 2. uzdevums. | <b>Sabiedrības informatīva kampaņa par valsts iestāžu e-indeksa rezultātiem</b> | Kampaņas rezultātā plānots informēt sabiedrību par izmantoto ES fondu līdzekļu praktiskiem ieguvumiem iestāžu IKT attīstībā un pakalpojumu elektronizācijā, tādējādi sniedzot pilnvērtīgu un sistemātisku priekšstatu par iedzīvotāju un uzņēmēju iespējām sadarbībā ar valsts pārvaldi un veikto IKT investīciju ieguvumiem. | Sabiedrība kopumā, tostarp iedzīvotāju grupas ar īpašām vajadzībām, esošie un potenciālie e-pakalpojumu izmantotāji, primāri sabiedrība vecumā virs 16 gadiem, sociālie un sadarbības partneri (pašvaldības un uzņēmējdarbības asociācijas). Mērķauditorija tiks sasniegta ar kampaņas risinājumu palīdzību. | 1 kampaņa (visā periodā kopā ir plānotas 3 kampaņas) | Palielināta sabiedrības informētība par ES fondu ieguldījumu IKT jomā un izmantoto ES fondu līdzekļu izmantošanas nozīmīgumu attiecībā uz valsts iestāžu pakalpojumu elektronizācijas līmeni (iespējām dokumentu apritē, pakalpojumu saņemšanā, sabiedrības līdzdalības iespēju izmantošanā, tīmekļa satura | 2016.gads | 10 933 | Tā kā e-indeksa novērtējumā tiek atspoguļots salīdzinājums par attīstības līmeni starp iestādēm, kurām ir bijuši ERAF projekti, un kurām nav, pie tam apliecinot faktu, ka ERAF fondu līdzekļu izmantošanas ietekme uz iestādes attīstību ir pozitīva, šāda komunikācijas kampaņa uzsvērs ES fondu 2007.-2013. plānošanas periodā apakšaktivitātes 3.2.2.1.1. ietvaros realizēto projektu ietekmi un lietderību. Tāpat kampaņa atbilst Komunikācijas stratēģijā izvirzītajai prioritātei "IKT pieejamība, e- |
|----|---|---|---|--|--|---|-----------|--------|--|

|  |  |  |                               |                              |
|--|--|--|-------------------------------|------------------------------|
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br><b>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris</b> | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                              |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |  | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>29 no 41</b> |

| Nr. | Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju   | Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums | Mērķis  | Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta   | Sasniedzamais rezultāts rādītājs  | Sasniedzamais ietekmes rādītājs   | Īstenošanas laiks | Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN | Papildu informācija, ja attiecināms  |
|-----|--|---|---|---|---|---|-------------------|---------------------------------|--|
|     |  |   |   |   |   | izmantošanā un atvērto datu pieejamībā).  |                   |                                 | pārvalde un pakalpojumi". Kampanjas rezultātā plānots uzrunāt ģipšu Komunikācijas stratēģijā izdalītu mērķa grupu "cilvēki ar invaliditāti", informējot to par iestāžu tīmekļa vietņu pieejamību cilvēkiem ar ģipšām vajadzībām un tādējādi šai grupai paplašinot iespējas izmantot iestāžu tīmekļa vietņu saturu. |
| 2.  | Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. un 4. uzdevums. | <b>Konferenču un semināru organizēšana</b>          | Organizēt konferences un seminārus, lai nodrošinātu informācijas sniegšanu sabiedrībai par ES fondu pozitīvo ietekmi, tai skaitā uz vides un dabas aizsardzību Latvijā. | Potenciālie finansējuma saņēmēji, sadarbības partneri un citas iesaistītās puses, kas sadarbojas ar VARAM kā ES fondu atbildīgo iestādi par VARAM pārziņā esošajiem SAM, plānotajiem atbalsta nosacījumiem, kā arī ES fondu ieguldījumiem | Organizēt 6-8 konferences, informatīvos seminārus un citus publiskus forumus. | Noorganizēto konferenču un informatīvo semināru rezultātā panākt sabiedrības informētību par aktualitātēm - nozares specifiskajiem atbalsta mērķiem, ieguvumiem, plānotajiem rezultātiem, ilgtermiņa ietekmi. | 2016.g.           | 15 000                          | No šogad 6-8 plānotajiem pasākumiem jau īstenoti 4 pasākumi.<br><br>Līdz 2018.gada 31. decembrim kopā plānots noorganizēt 15 konferences un seminārus. Summā ietilps pasākuma telpu izmaksas, tehniskā aprīkojuma nodrošināšanas izmaksas, ēdināšanas un citas organizēšanai                                       |

|  |  |  |                               |                              |
|--|--|--|-------------------------------|------------------------------|
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br><b>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris</b> | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                              |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |  | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>30 no 41</b> |

| Nr. | Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju   | Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums | Mērķis  | Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta   | Sasniedzamais rezultāts/rādītājs  | Sasniedzamais ietekmes rādītājs   | Īstenošanas laiks                                      | Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN           | Papildu informācija, ja attiecināms   |
|-----|--|---|---|---|---|---|--|--|---|
|     |  |   |   | teritoriju attīstībai. Mērķauditorija tiks sasniegta ar konferenču un semināru risinājumu palīdzību.  |   |   |  |  | nepieciešamās izmaksas.   |
| 3.  | Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. un 4. uzdevums. | <b>Konferenču un semināru organizēšana</b>          | Lai popularizētu IKT pakalpojumu plašu izmantošanu darbā, izglītībā, saziņā un brīvā pašizpaušmē, plānoti semināri, konferences, tajā skaitā ikgadējā E-prasmju nedēļa. | Potenciālie finansējuma saņēmēji, sadarbības partneri, sabiedrība un citas iesaistītās puses. Mērķauditorija tiks sasniegta ar konferenču un semināru risinājumu palīdzību. | Organizēt 1 - 2 konferences, informatīvos seminārus un citus publiskus forumus. | Noorganizēto konferenču rezultātā panākt sabiedrības informētību par aktualitātēm - nozares specifiskajiem atbalsta mērķiem, ieguvumiem, plānotajiem rezultātiem, ilgtermiņa ietekmi. | 2016.g.  | 6 000 (šī summa plānota par 2 konferencēm) | 2016.gadā jau noticis 1 pasākums (E-prasmju nedēļa).<br>Līdz 2018.gada 31. decembrim kopā plānots noorganizēt 6 konferences un seminārus. Summā ietilps pasākuma telpu izmaksas, tehniskā aprīkojuma nodrošināšanas izmaksas, ēdināšanas un citas organizēšanai nepieciešamās izmaksas. |
| 4.  | Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–                                      | <b>Informatīva kampaņa</b>                          | Sabiedrības informēšanas kampaņa par dalītās atkritumu vākšanas nepieciešamību kontekstā ar   | Sabiedrības un sadarbības partneru, tajā skaitā nevalstisko organizāciju, reģionālo un sociālo partneru   | Nodrošināt sabiedrības informēšanu par VARAM pārziņā esošajām ES fondu          | Noorganizētās informatīvās kampaņas rezultātā panākt sabiedrības informētību, izpratni un   | 2016. gada 4. cet. plānots uzsākt iepirkuma procedūru. | 30 000                                     | Informatīvo kampaņu plānots īstenot līdz 2018.gada 31. decembrim.   |

|  |  |  |                               |                              |
|--|--|--|-------------------------------|------------------------------|
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br><b>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris</b> | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                              |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |  | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>31 no 41</b> |

| Nr. | Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju   | Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums     | Mērķis   | Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta   | Sasniedzamais rezultāts/rādītājs  | Sasniedzamais ietekmes rādītājs   | Īstenošanas laiks    | Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN | Papildu informācija, ja attiecināms   |
|-----|--|---|--|---|---|---|----------------------|----------------------------------|---|
|     | 2023.gadam 1. un 2. uzdevums.  |   | specifisko atbalsta mērķi 5.2.1. ietvaros paredzētajiem ieguldījumiem atkritumu dalītās vākšanas sistēmas attīstībā, t.sk., lai veicinātu ES fondu ieguldījumu atdevi un sasniegto rezultātu ilgtermiņa ietekmi. | un potenciālo projektu iesniedzēju informēšana par vides un dabas aizsardzību Latvijā. Mērķauditorija tiks sasniegta ar informatīvās kampaņas risinājumu palīdzību. | investīcijām. Organizēt vismaz vienu informatīvu kampaņu, sagatavojot preses relīzes, publikācijas un citus informatīvus materiālus un pasākumus. | nepieciešamību par dalītās atkritumu vākšanas nepieciešamību.   |                      |                                  |   |
| 5.  | Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 2. uzdevums. | <b>Informatīvu materiālu izveidošana un izplatīšana</b> | Sabiedrības un sadarbības partneru informēšana par vides, dabas, reģionālās attīstības izsardzību Latvijā, kā arī informāciju un komunikāciju tehnoloģiju aktualitātēm Latvijā.                                  | Sabiedrība un sadarbības partneri. Mērķauditorija tiks sasniegta ar izplatīšanu interneta tīmekļa vietnēs un sociālajos tīklos.                                     | Nodrošināt 3 informatīvu materiālu izveidošanu un publicēšanu.  | Sagatavotais un izplatītais informatīvais materiāls, piemēram, infografika/video grafika vairo sabiedrības un sadarbības partneru izpratni un informētību plānotajiem un veiktajiem ES fondu ieguldījumiem teritorijās, vides aizsardzības, | 2016.g. 3. un 4.cet. | 6 000                            | Līdz 2018. gada 31. decembrim kopā plānots izplatīt 9 informatīvus materiālus |

|  |  |  |                               |                              |
|--|--|--|-------------------------------|------------------------------|
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br><b>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris</b> | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                              |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |  | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>32 no 41</b> |

| Nr. | Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju | Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums | Mērķis | Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta | Sasniedzamais rezultāts/rādītājs | Sasniedzamais ietekmes rādītājs  | Īstenošanas laiks | Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN | Papildu informācija, ja attiecināms |
|-----|--|---|--------|---|----------------------------------|--|-------------------|----------------------------------|-------------------------------------|
|     |  |   |        |   |                                  | reģionālās attīstības un informāciju un komunikāciju tehnoloģijas jomās. |                   |                                  |                                     |

#### In-house īstenotie pasākumi

Atbilstoši Eiropas Savienības Struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģijas 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. uzdevumam Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija in-house īsteno šādus pasākumus:

- 1) Preses relīžu sagatavošana;
- 2) Tīmekļa vietnes [www.varam.gov.lv](http://www.varam.gov.lv) aktualizēšana;
- 3) Sadarbība ar medijiem, sniedzot atbildes uz jautājumiem, intervijas u.c.;
- 4) Finansējuma saņēmēju informēšana par ES fondu atbalsta jomām;
- 5) Komunikācija sociālajos tīklos.

### 10. Veselības ministrija

|    |  |   |  |   |   |   |                     |       |  |
|----|--|---|--|---|---|---|---------------------|-------|--|
| 1. | Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 1.-4. uzdevumi | <b>Informatīvo materiālu izgatavošana</b> | Nodrošināt ES fondu atbildīgās iestādes informatīvās vajadzības par kompetencē esošajiem SAM | Latvijas Republikas ekonomiski aktīvie iedzīvotāji, potenciālie projektu īstenošanas vietās mērķu grupai un citiem interesentiem būs pieejama informācija par ES fondiem un | Izgatavoti informatīvie materiāli (infografikas, izdales materiāli, video sižeti) | Nodrošināta informācijas pieejamība par Veselības ministrijas pārziņā esošajiem specifiskā atbalsta mērķiem | Pēc nepieciešamības | 6 000 | Informatīvajiem materiāliem paredzamā summa ir 3 000 EUR, savukārt video rullīšiem paredzamā summa ir 3 000 EUR. |
|----|--|---|--|---|---|---|---------------------|-------|--|



|  |  |  |                               |                              |
|--|--|--|-------------------------------|------------------------------|
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br><b>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris</b> | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                              |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |  | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>33 no 41</b> |

| Nr. | Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju  | Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums | Mērķis   | Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta   | Sasniedzamais rezultāts/rādītājs   | Sasniedzamais ietekmes rādītājs   | Īstenošanas laiks   | Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN | Papildu informācija, ja attiecināms   |
|-----|---|---|--|---|--|---|---------------------|----------------------------------|---|
|     |   |   |  | sociālo tīklu, kā arī printētu materiālu starpniecību.  |  |   |                     |                                  |   |
| 2.  | Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 1.-4. uzdevumi                                      | <b>Reprezentatīvie materiāli</b>                    | Nodrošināt VM kā ES fondu atbildīgās iestādes reprezentatīvās vajadzības, kā arī veicināt ES fondu atpazīstamību Latvijā | Latvijas Republikas ekonomiski aktīvie iedzīvotāji, potenciālie projektu īstenotāji, labuma guvēji. Mērķa grupa tiks sasniegta, nodrošinot prezentācijas materiālus interesentiem         | legādāti reprezentatīvie materiāli (pildspalvas, banneri, bločiņi, krūzītes, USB u.c.) | Nodrošinātas Veselības ministrijas kā ES fondu atbildīgās iestādes reprezentatīvās vajadzības   | Pēc nepieciešamības | 6 572                            |   |
| 3.  | Regula (ES) Nr. 1303/2013 115.pants. Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 2.-4. uzdevumi | <b>Informatīvie plakāti</b>                         | Veicināt ES fondu atpazīstamību sabiedrībā; informēt, ka konkrētais projekts tiek īstenots ar ES fondu atbalstu          | Latvijas Republikas ekonomiski aktīvie iedzīvotāji, potenciālie projektu īstenotāji, labuma guvēji. Mērķa grupa tiks sasniegta, nodrošinot informatīvo plakātu projekta īstenošanas vietā | legādāti divi informatīvie plakāti   | Veicināta ES fondu atpazīstamība; apmeklētāji informēti, ka konkrētais projekts tiek īstenots ar ES fondu atbalstu; nodrošināta ES fondu projektu publicitātes prasību ievērošana | 4.cet.              | 200                              | Tiks izgatavoti divi izturīgi plastikāta informatīvie plakāti VM kā TP finansējuma saņēmējam. |

|  |  |  |                               |                              |
|--|--|--|-------------------------------|------------------------------|
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br><b>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris</b> | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                              |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |  | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>34 no 41</b> |

| Nr. | Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju   | Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums                | Mērķis   | Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta  | Sasniedzamais rezultāts/rādītājs  | Sasniedzamais ietekmes rādītājs   | Īstenošanas laiks   | Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN | Papildu informācija, ja attiecināms                  |
|-----|--|--|--|--|---|---|---|----------------------------------|--|
| 4.  | Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 1.-4. uzdevumi | <b>Tīmekļa vietnes ES fondu sadaļas aktualizēšana</b>              | Nodrošināt mājaslapas par ES fondu sadaļas uzturēšanu  | Latvijas Republikas ekonomiski aktīvie iedzīvotāji, potenciālie projektu īstenotāji, labuma guvēji. Mērķa grupa tiks sasniegta, piedāvājot internetā vienkopus informāciju par ES fondiem.               | Uzturēta un aktualizēta tīmekļa vietne  | Nodrošināta informācijas pieejamība par Veselības ministrijas pārziņā esošajiem specifiskajiem atbalsta mērķiem | Pastāvīgi   | 420                              |  |
| 5.  | Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 1.-4. uzdevumi | <b>Preses paziņojumi, iniciēta publicitāte, preses konferences</b> | Nodrošināt informācijas pieejamību par Veselības ministrijas pārziņā esošajiem specifiskajiem atbalsta mērķiem | Latvijas Republikas ekonomiski aktīvie iedzīvotāji, potenciālie projektu īstenotāji, labuma guvēji. Tiks sasniegti ar prese paziņojumiem, sociālajiem tīkliem, mājas lapu un jaunumu izsūtīšana e-pastos | Noorganizēti preses pasākumi - preses konferences, infografiku izvietošana presē vai TV | Nodrošināta informācijas pieejamība par Veselības ministrijas pārziņā esošajiem specifiskajiem atbalsta mērķiem | Pēc nepieciešamības, atkarībā no SAM ieviešanas virzības. | 4 500                            | Summā iekļautas telpu izmaksas (ja būs nepieciešams) |

|  |  |  |                               |                              |
|--|--|--|-------------------------------|------------------------------|
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br><b>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris</b> | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                              |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |  | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>35 no 41</b> |

| Nr. | Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju   | Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums | Mērķis  | Mērķa grupa un apraksts, kā tiks informēta/sasniegta  | Sasniedzamais rezultāts/rādītājs   | Sasniedzamais ietekmes rādītājs   | Īstenošanas laiks | Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN | Papildu informācija, ja attiecināms  |
|-----|--|---|---|---|--|---|-------------------|---------------------------------|--|
| 6.  | Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam 1., 3., 4.uzdevums | <b>Informatīvo pasākumu organizēšana</b>            | Sabiedrības informēšana par ES fondu ieguldījumiem veselības aprūpē | Sabiedrība kopumā, tai skaitā gala labuma guvēji. Tiks sasniegti ar informatīvo pasākumu starpniecību, iepriekš publicējot informāciju presē, mājas lapā u.c. par paredzamo pasākumu. | Noorganizēti informatīvie semināri, nodrošināta VM pārstāvju piedalīšanās informatīvajā seminārā | Paaugstināta sabiedrības, mērķa auditorijas informētība par plānotajām investīcijām reģionos veselības nozarē | 4.cet.            | 6 000                           | 1. Seminārs mērķa grupai par Veselības veicināšanu (SAM 9.2.4)<br>2. Seminārs mērķa grupai par kapitālieguldījumiem (SAM 9.3.2.)<br>3.Seminārs mērķa grupai par tālākizglītību (SAM 9.2.6.)<br>4.Transporta izdevumi VM pārstāvjiem ārpus Rīgas organizētajos CFLA semināros potenciālajiem projektu iesniedzējiem |

#### *In-house īstenotie pasākumi*

Atbilstoši Eiropas Savienības Struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģijas 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. uzdevumam Veselības ministrija in-house īsteno šādus pasākumus:

- 1) Preses relīžu sagatavošana;
- 2) Informācijas ievietošana mājaslapā;
- 3) Esošo un potenciālo finansējuma saņēmēju informēšana par ES fondu atbalsta jomām;
- 4) Sadarbība ar žurnālistiem, atbilžu sniegšana u.c.;
- 5) Komunikācija sociālajos tīklos.

### **11. Centrālā finanšu un līgumu aģentūra**

|  |  |  |                               |                              |
|--|--|--|-------------------------------|------------------------------|
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br><b>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris</b> | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                              |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |  | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>36 no 41</b> |

| Nr. | Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju  | Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums | Mērķis   | Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta | Sasniedzamais rezultāts/rādītājs                                  | Sasniedzamais ietekmes rādītājs  | Īstenošanas laiks | Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN | Papildu informācija, ja attiecināms   |
|-----|---|---|--|---|---|--|-------------------|----------------------------------|---|
| 1.  | Mediju monitorings nodrošina iespēju nepieciešamības gadījumā operatīvi reaģēt uz publicēto informāciju un nepieciešamības gadījumā veikt atbilstošas izmaiņas CFLA darbībā; mediju monitorings sniedz vispusīgu priekšstatu par norisēm ES fondu jomā, t.sk. sabiedrības viedokli, kā arī citu ar CFLA funkciju izpildi saistīto iestāžu aktivitātēm publiskajā jomā | <b>Mediju monitorings</b>                           | Veikt regulāru mediju monitoringu Latvijas nacionālajos un reģionālajos plašsaziņas līdzekļos (TV, radio, drukātie izdevumi, interneta vietnes) par CFLA administrētajām ES fondu aktivitātēm.           | CFLA darbinieki   | Vismaz 1 mediju klipings un 2 webradar pārskati katru darba dienu | Pastāvīga darbinieku informētība par aktualitātēm un mediju dienaskārtības jautājumiem ES fondu jomā | Pastāvīgi         | 2 760                            | Noslēgti līgumi ar "LETA" - līdz 2016. gada augustam un no 2016.gada septembra. |
| 2.  | Ziņu lente nodrošina iespēju nepieciešamības gadījumā operatīvi reaģēt uz publicēto informāciju un nepieciešamības gadījumā veikt atbilstošas izmaiņas CFLA darbībā, sniedz vispusīgu priekšstatu par norisēm ES fondu  | <b>Ziņu lentes abonēšana</b>                        | Veikt regulāru mediju monitoringu plašsaziņas līdzekļos par ES fondu jautājumiem. Nodrošina iespēju nepieciešamības gadījumā operatīvi reaģēt uz publicēto informāciju un nepieciešamības gadījumā veikt | CFLA darbinieki   | Pastāvīgi   | Pastāvīga darbinieku informētība par aktualitātēm un mediju dienaskārtības jautājumiem ES fondu jomā | Pastāvīgi         | 2 600                            | Noslēgti līgumi ar "BNS" - līdz 2016. gada augustam un no 2016.gada septembra.  |

|  |  |  |                               |                              |
|--|--|--|-------------------------------|------------------------------|
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br><b>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris</b> | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                              |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |  | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>37 no 41</b> |

| Nr. | Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju  | Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums   | Mērķis  | Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta   | Sasniedzamais rezultāts/rādītājs  | Sasniedzamais ietekmes rādītājs   | Īstenošanas laiks | Indikatīvā izmaksas EUR bez PVN | Papildu informācija, ja attiecināms       |
|-----|---|---|---|---|---|---|-------------------|---------------------------------|---|
|     | jomā, t.sk. sabiedrības viedokli, kā arī citu ar CFLA funkciju izpildi saistīto iestāžu aktivitātēm publiskajā jomā.  |   | atbilstošas izmaiņas CFLA darbībā.  |   |   |   |                   |                                 |   |
| 3.  | CFLA funkcijas Regulas (ES) Nr. 1303/2013 115.panta izpildē. Mājaslapa ir galvenais vispārīgās informācijas nodošanas un izglītošanas kanāls potenciālajiem un esošajiem finansējuma saņēmējiem ES fondu projektu ieviešanas jomā, tādējādi samazinot iespējamo kļūdu un neatbilstoši veikto izdevumu rašanos | <b>Mājaslapas <a href="http://www.cfla.gov.lv">www.cfla.gov.lv</a> v ES fondu sadaļas uzturēšana</b>                        | Nodrošināt mājaslapas <a href="http://www.cfla.gov.lv">www.cfla.gov.lv</a> ES fondu sadaļas uzturēšanu. | Potenciālie un esošie finansējuma saņēmēji, interesenti. Tiks sasniegti ar nodrošinātu CFLA tīmekļa vietnes (ar informāciju par ES fondiem) pieejamību. | Nodrošināta mājaslapas ES fondu sadaļas uzturēšana                              | 60 000 ES fondu sadaļu skatījumi gadā   | Pastāvīgi         | 37                              | Līgums ar SIA "Datateks" līdz 31.03.2018. |
| 4.  | Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas startēģija 2015.–   | <b>Mājaslapas <a href="http://cfla.gov.lv">cfla.gov.lv</a> papildināšana ar funkcionālajiem moduļiem 2014-2020 ES fondu</b> | Nodrošināt mājaslapas tehnisku un saturisku atbilstību vajadzībām. Mājaslapas sadaļas nepiemērošana     | Potenciālie un esošie finansējuma saņēmēji, interesenti   | Mājaslapa papildināta ar finansējuma saņemšanas iespēju "kalkulatoru"; projektu | Mērķauditorija nodrošināta ar ērti lietojamu rīku piemēroto projektu atlasu atrašanai | II pusgads        | 7 160                           |   |

|  |  |  |                               |                              |
|--|--|--|-------------------------------|------------------------------|
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br><b>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris</b> | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                              |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |  | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>38 no 41</b> |

| Nr. | Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju   | Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums                        | Mērķis   | Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta   | Sasniedzamais rezultāts/rādītājs                              | Sasniedzamais ietekmes rādītājs  | Īstenošanas laiks  | Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN | Papildu informācija, ja attiecināms |
|-----|--|--|--|---|---|--|--|----------------------------------|-------------------------------------|
|     | 2023.gadam, 1. uzdevums  | <b>plānošanas perioda vajadzībām</b>                                       | 2014. - 2020. g. plānošanas perioda vajadzībām apgrūtinātu informācijas nodošanu CFLA mērķauditorijai - potenciālajiem un esošajiem finansējuma saņēmējiem |   | atlašu informācijas moduli                                    |  |  |                                  |                                     |
| 5.  | Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam, 1. uzdevums | <b>Informatīvie semināri, konference, sadarbības veicināšanas pasākumi</b> | Informēt par pieejamo ES fondu atbalstu, projektu atlasēm un projektu īstenošanu   | Potenciālie un esošie finansējuma saņēmēji, interesenti, sadarbības partneri                                      | 120 semināri par projektu iesniegumu atlasēm Rīgā un reģionos | 2550 semināru u.c. informatīvo pasākumu apmeklētāji Rīgā un reģionos, kurā mērķauditorija informēta par SAM nosacījumiem | Saskaņā ar SAM ieviešanas plānu, CFLA komunikācijas pasākumu grafiku | 15 000                           |                                     |
| 6.  | Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam, 1. uzdevums | <b>Reprezentatīvie materiāli</b>   | Nodrošināt reprezentatīvās vajadzības ES fondu informatīvajos pasākumos. Reprezentatīvie materiāli (piem., rakstāmpiederumi,                               | Semināru apmeklētāji, uzaicinātie lektori u.c. tiks sasniegti tiešo kontaktu veidā, informatīvo pasākumu ietvaros | Nodrošināti nepieciešamie reprezentatīvie materiāli           | Mērķauditorija informēta par ES fondu ieguldījumu  | I - IV ceturksnis  | 5 500                            |                                     |

|  |  |  |                               |                              |
|--|--|--|-------------------------------|------------------------------|
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br><b>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris</b> | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                              |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |  | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>39 no 41</b> |

| Nr. | Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju  | Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums  | Mērķis  | Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta   | Sasniedzamais rezultāts/rādītājs           | Sasniedzamais ietekmes rādītājs   | Īstenošanas laiks   | Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN | Papildu informācija, ja attiecināms |
|-----|---|--|---|---|--|---|---------------------|----------------------------------|-------------------------------------|
|     |   |  | pirakstu papīrs) nepieciešami semināru tehniskajam nodrošinājumam.  |   |  |   |                     |                                  |                                     |
| 7.  | CFLA funkcijas Regulas (ES) Nr. 1303/2013 115.panta izpildē; Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam, 1. uzdevums | <b>Informatīvo materiālu izgatavošana un druka</b>   | Nodrošināt kvalitatīvu informatīvo materiālu izgatavošanu par ES fondu jautājumiem  | Potenciālie un esošie finansējuma saņēmēji. Tiks sasniegti caur CFLA Klientu apkalpošanas centru un reģionu nodaļām, tiešajiem kontaktiem, informatīvajiem pasākumiem | 5 veidu informatīvo materiālu izgatavošana | Semināru apmeklētājiem, KAC un reģionālo nodaļu apmeklētājiem pieejama informācija par ES fondu atbalsta iespējām | Pēc nepieciešamības | 500                              |                                     |
| 8.  | CFLA funkcijas Regulas (ES) Nr. 1303/2013 115.panta izpildē; Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam, 1. uzdevums | <b>Informatīvo materiālu filmēšana, video tiešraides, videomateriālu apstrāde un sagatavošana publicēšanai</b> | Nodrošināt informācijas pieejamību par ES fondu projektu atlasēm/ projektu īstenošanu iespējai plašākam interesentu lokam | Potenciālie un esošie projektu iesniegumu iesniedzēji   | 4 videomateriāli                           | Izplatīta informācija par ESI fondu aktualitātēm  | pēc nepieciešamības | 800                              |                                     |

|  |  |  |                               |                              |
|--|--|--|-------------------------------|------------------------------|
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br><b>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris</b> | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                              |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |  | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>40 no 41</b> |

| Nr. | Darbības pamatojums: atsauce uz Regulu, MK noteikumiem, Komunikācijas stratēģiju  | Informatīvais, publicitātes, komunikācijas pasākums | Mērķis  | Mērķa grupa un apraksts, kā tā tiks informēta/sasniegta   | Sasniedzamais rezultāts/rādītājs | Sasniedzamais ietekmes rādītājs   | Īstenošanas laiks  | Indikatīvās izmaksas EUR bez PVN | Papildu informācija, ja attiecināms |
|-----|---|---|---|---|----------------------------------|---|--------------------|----------------------------------|-------------------------------------|
| 9.  | CFLA funkcijas Regulas (ES) Nr. 1303/2013 115.panta izpildē; Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam, 1. uzdevums | <b>Video instrukciju izgatavošana</b>               | Nodrošināt vizuāli uzskatāmu, viegli uztveramu informāciju par CFLA sniegtajiem pakalpojumiem           | Potenciālie un esošie projektu iesniegumu iesniedzēji. Tiks sasniegti ar pamata publikācijām - youtube.com, informācija CFLA tīmekļa vietnē u.c. informatīvajos kanālos | 2 videosižeti                    | Veicināta potenciālo un esošo projektu iesniedzēju informētība par CFLA sniegtajiem pakalpojumiem, to lietošanu | II - IV ceturksnis | 2 200                            |                                     |
| 10. | Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģija 2015.–2023.gadam, 1. uzdevums  | <b>Informatīvā stenda iegāde</b>                    | Nodrošināt vizuālo informāciju par ESI, tehniski atvieglot informācijas izplatīšanu KAV, semināros u.c. | Potenciālie un esošie finansējuma saņēmēji  | 1 stends                         | Veicināta ESI fondu atpazīstamība, tehniski nodrošināta informatīvo materiālu izplatīšana                       | I ceturksnis       | 550                              |                                     |

#### In-house īstenotie pasākumi

Atbilstoši Eiropas Savienības Struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2014.–2020. gada plānošanas perioda komunikācijas stratēģijas 2015.–2023.gadam 1., 2., 3. uzdevumam Centrālā finanšu un līgumu aģentūra in-house īsteno šādus pasākumus:

- 1) Preses relīžu sagatavošana;
- 2) Esošo un potenciālo finansējuma saņēmēju konsultēšana;
- 3) Sadarbība ar žurnālistiem, atbilžu sniegšana u.c.;
- 4) Dalība sadarbības partneru rīkotajos semināros, konferencēs, forumos;
- 5) Infografiku izveide un publicēšana;
- 6) CFLA mājaslapas satura aktualizēšana, informācijas regulāra papildināšana un atjaunošana;
- 7) Saziņa sociālajā tīklā CFLA Twitter kontā;



|  |   |  |                               |                              |
|--|---|--|-------------------------------|------------------------------|
|  |   |  |                               |                              |
| Iestāde: <b>Finanšu ministrija</b><br>Struktūrvienība: <b>Komunikācijas departaments</b> | Apstiprināts:<br>Vadošās iestādes vadītājs p.i. E. Šadris | Dokumenta nosaukums:<br><b>2014.-2020. gada perioda darbības programmas „Izaugsme un nodarbinātība” konsolidētais komunikācijas plāns 2016. gadam ar 1., 2., 3. un 4.grozījumiem</b> |                               |                              |
| Sagatavoja: <b>Komunikācijas departamenta vecākā eksperte Lauma Silakaktiņa</b>          |   | Variants: 1  | Datums:<br><b>12.12.2016.</b> | Lappuses:<br><b>41 no 41</b> |

| Nr. | Darbības pamatojums:<br>atsauce uz Regulu, MK<br>noteikumiem,<br>Komunikācijas<br>stratēģiju | Informatīvais,<br>publicitātes,<br>komunikācijas<br>pasākums | Mērķis | Mērķa grupa un<br>apraksts, kā tā<br>tiks informēta/<br>sasniegta | Sasniedzam<br>ais rezultāta<br>rādītājs | Sasniedzamais<br>ietekmes<br>rādītājs | Īstenošanas<br>laiks | Indikatīv<br>as<br>izmaksas<br>EUR bez<br>PVN | Papildu informācija, ja<br>attiecināms |
|-----|--|--|--------|---|---|---------------------------------------|----------------------|---|--|
| 8)  | Klientu apmierinātības novērtējuma veikšana.   |  |        |   |   |                                       |                      |   |  |